



Der rasante Wandel der Sportwelt durch Digitalisierung

Lorenz Beringer
Gründer und Geschäftsführer

Juni 2017

Papstwahl: Benedikt (2005)



Papstwahl: Franziskus (2013)



Verändertes Nutzerverhalten durch Social Media



2016



Meine digitale Transformation



Über LOBECO

Wer sind wir?



- 2014 Gründung
- 45 Mitarbeiter
- 2 Büros in München und Shanghai
- 250.000 erstellte Social Media Posts
- 125 Mio. Fans inklusive Daten



Über LOBECO

Unsere Vision

LOBECO glaubt daran, dass die digitalen Möglichkeiten die sozialen Interaktionen und letztendlich die Gesellschaft derart beeinflussen und verändern werden, dass neue wettbewerbsentscheidende Geschäftspotentiale für Unternehmen in allen Branchen entstehen.

LOBECO möchte diese technologischen und gesellschaftlichen Veränderungen im digitalen Bereich beobachten, begleiten und aktiv mitgestalten, um Wertschöpfungspotentiale für die Kundenunternehmen zu entdecken, neue Ansätze gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen, um langfristige Wettbewerbsvorteile für den Kunden zu schaffen.





Über LOBECO

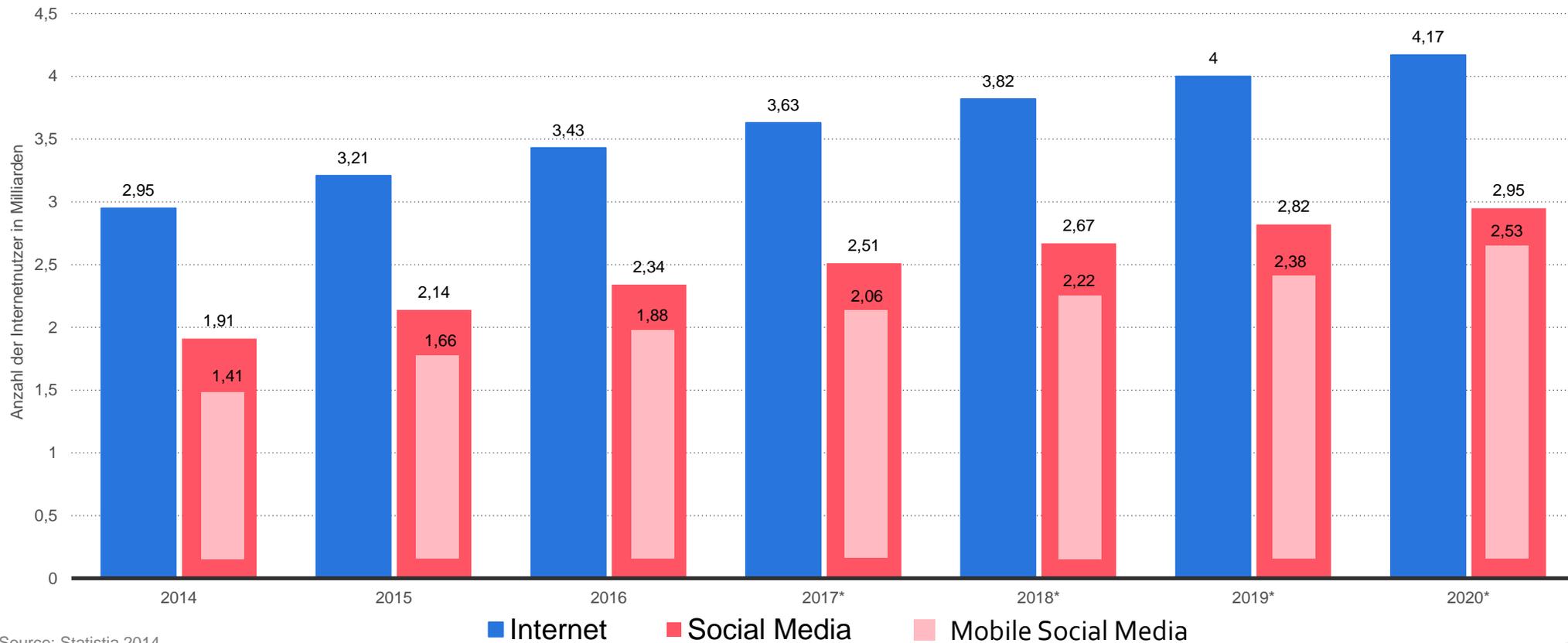
Wer sind wir?



facebook.com/LOBECO



2014-2016 und Wachstumsprognose 2017-2020 (in Milliarden)

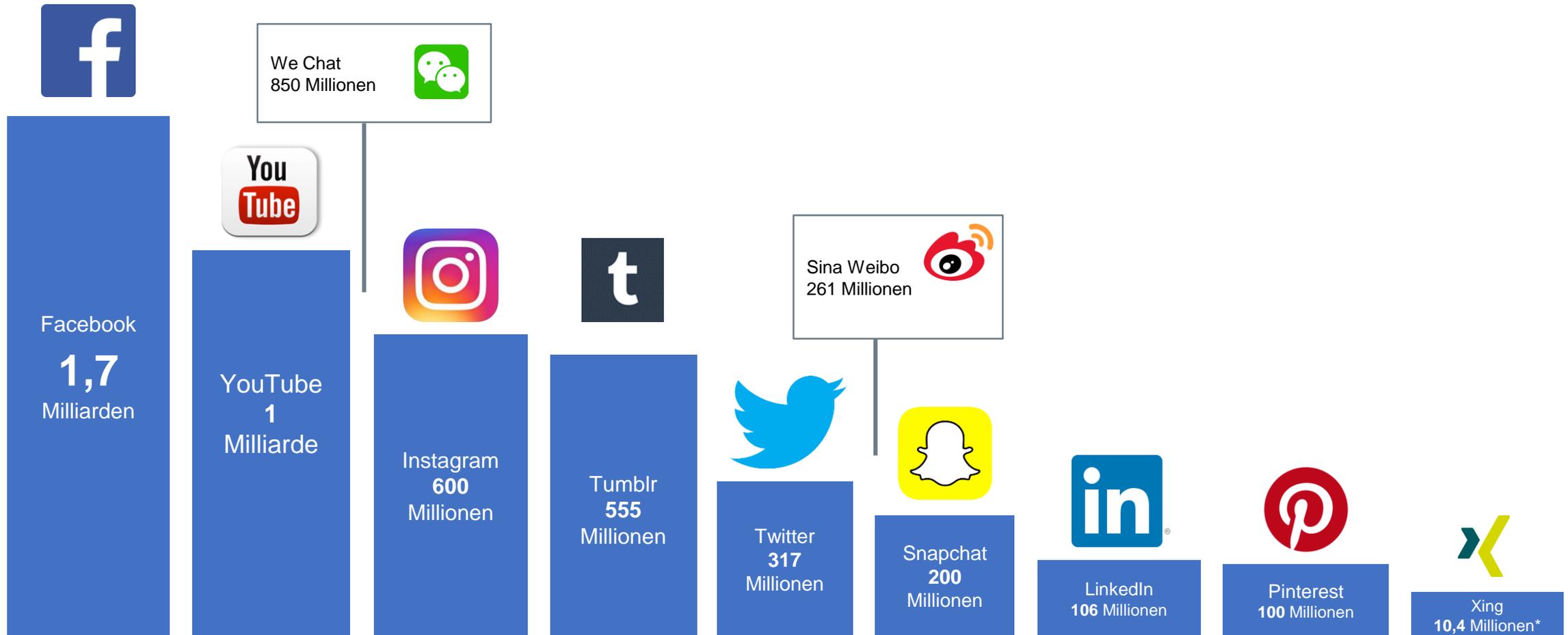


Source: Statista 2014





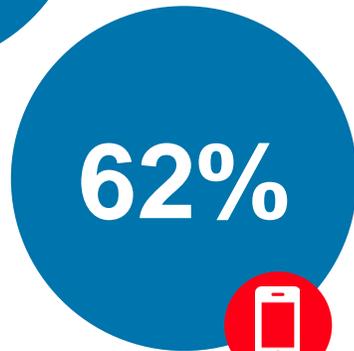
Die größten Social Media-Plattformen weltweit



Wie hat sich das Nutzer Verhalten verändert?



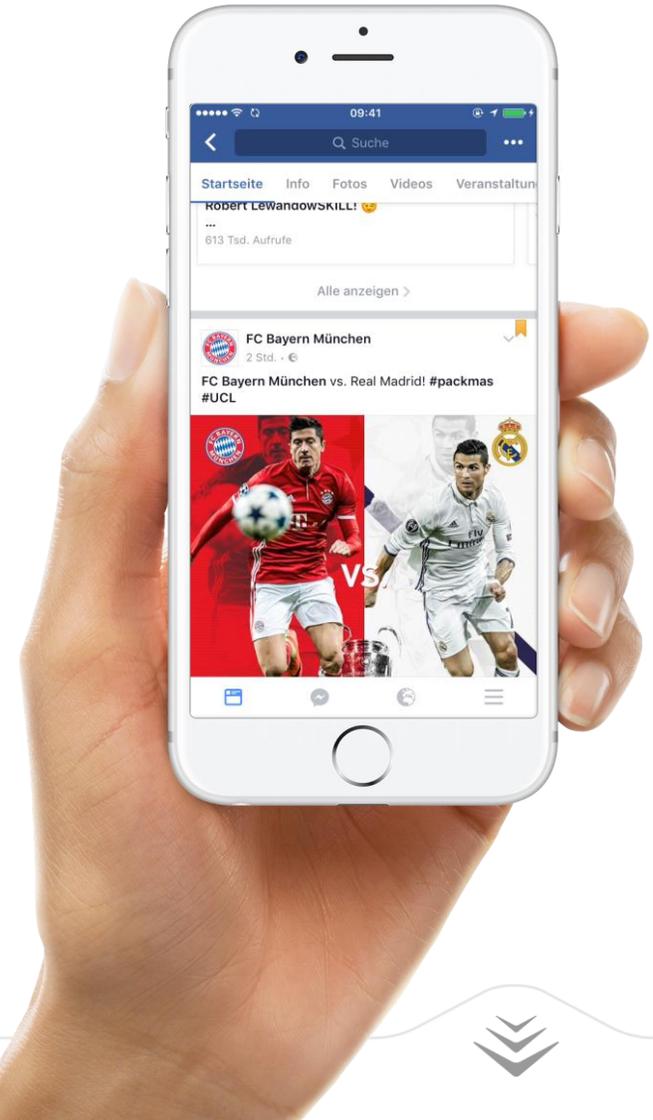
Stunden werden durchschnittlich **pro Tag** auf Social Media verbracht (weltweit)



Checken ihr **Smartphone 30 Mal** am Tag, davon 14 Mal Facebook

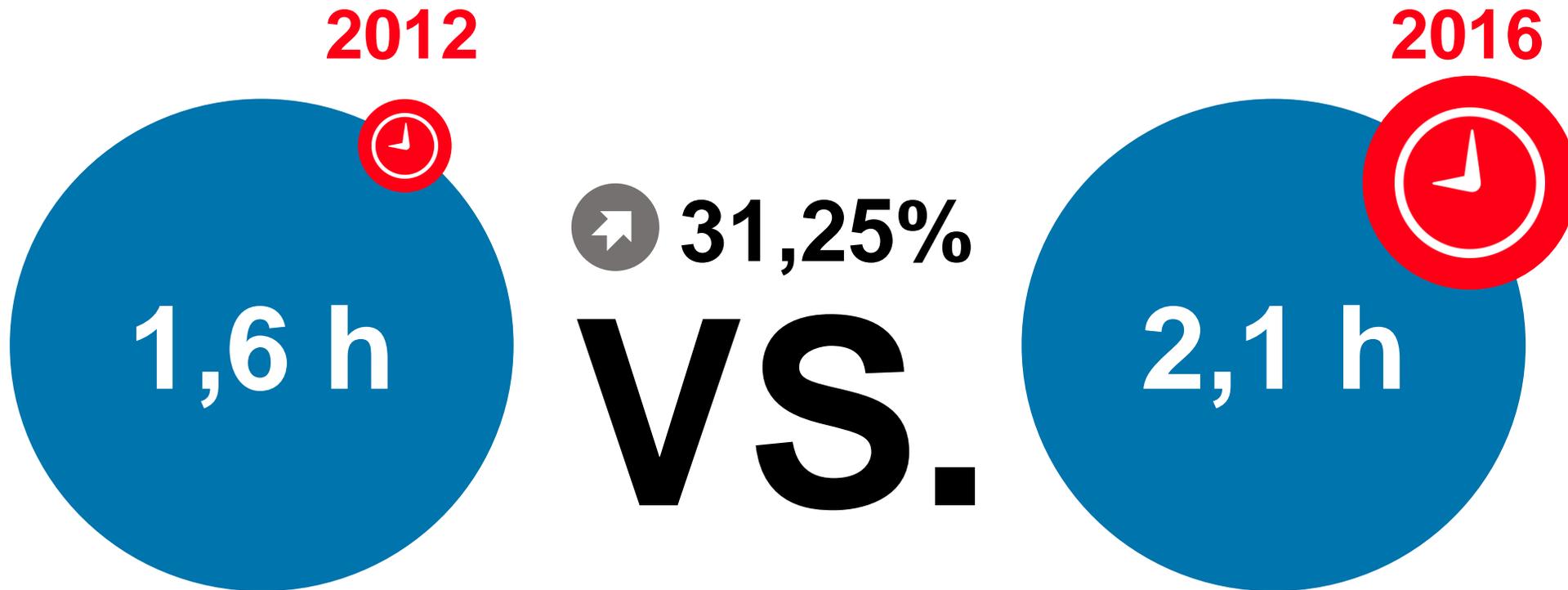


Sekunden durchschnittliche **Verweildauer auf Posts** (mobile)



Veränderung des Nutzerverhaltens

Durchschnittliche Zeit, die pro Tag auf Social Media verbracht wird (weltweit)



SPORT

DAMALS



SPORT

DAMALS



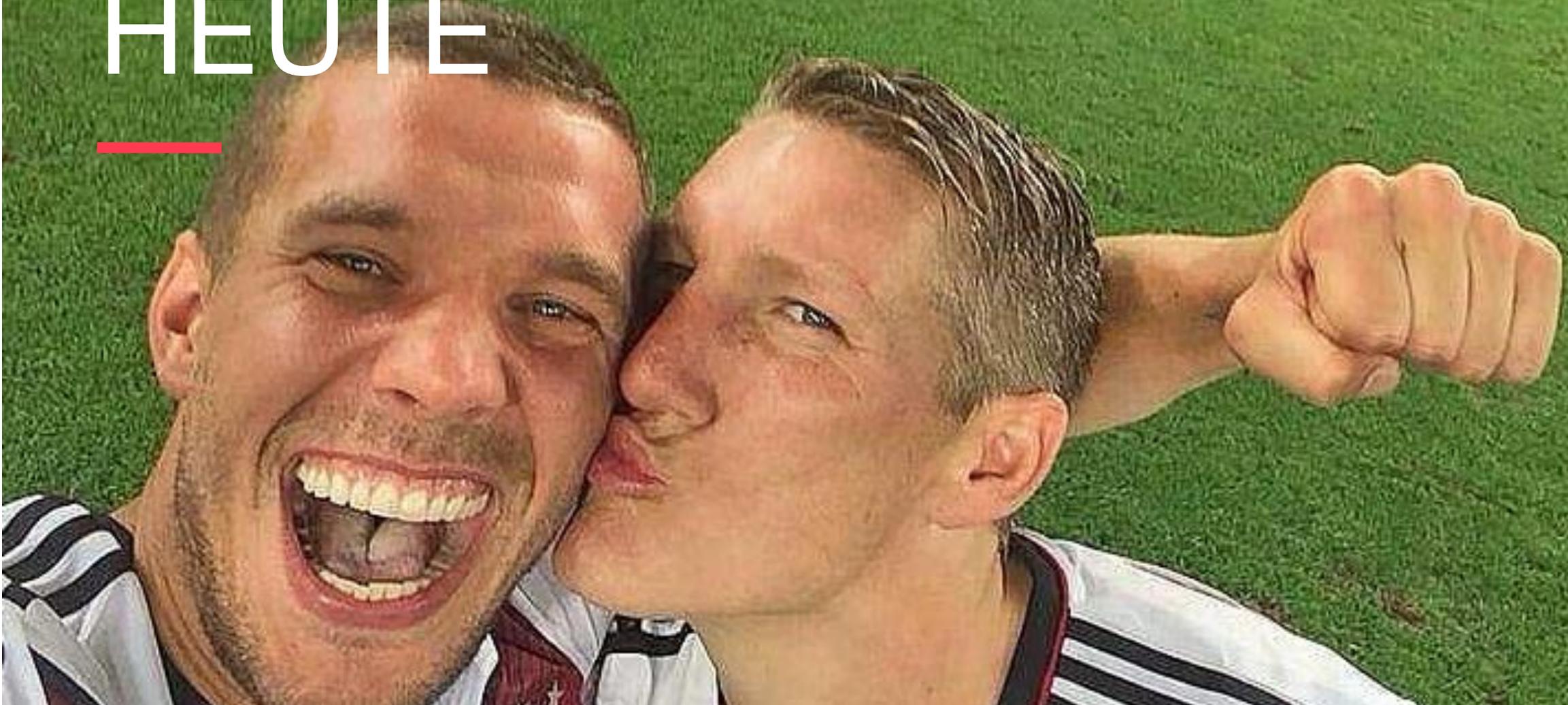
SPORT

DAMALS

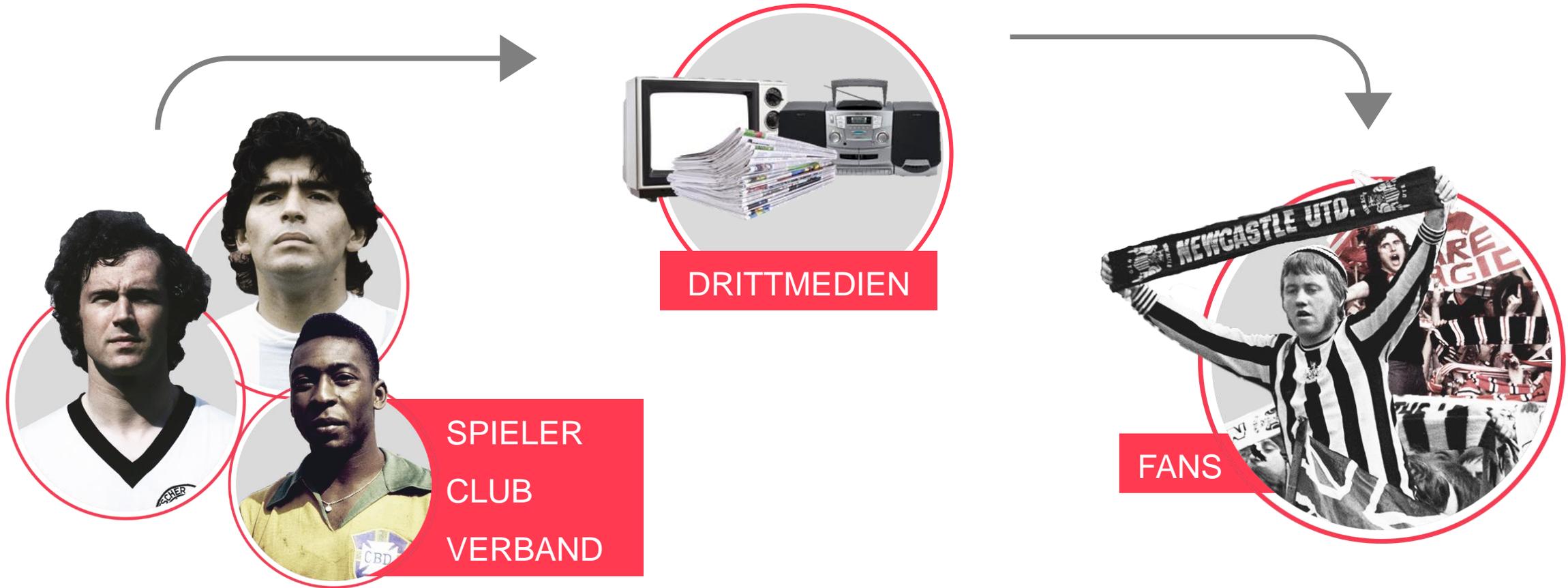


SPORT

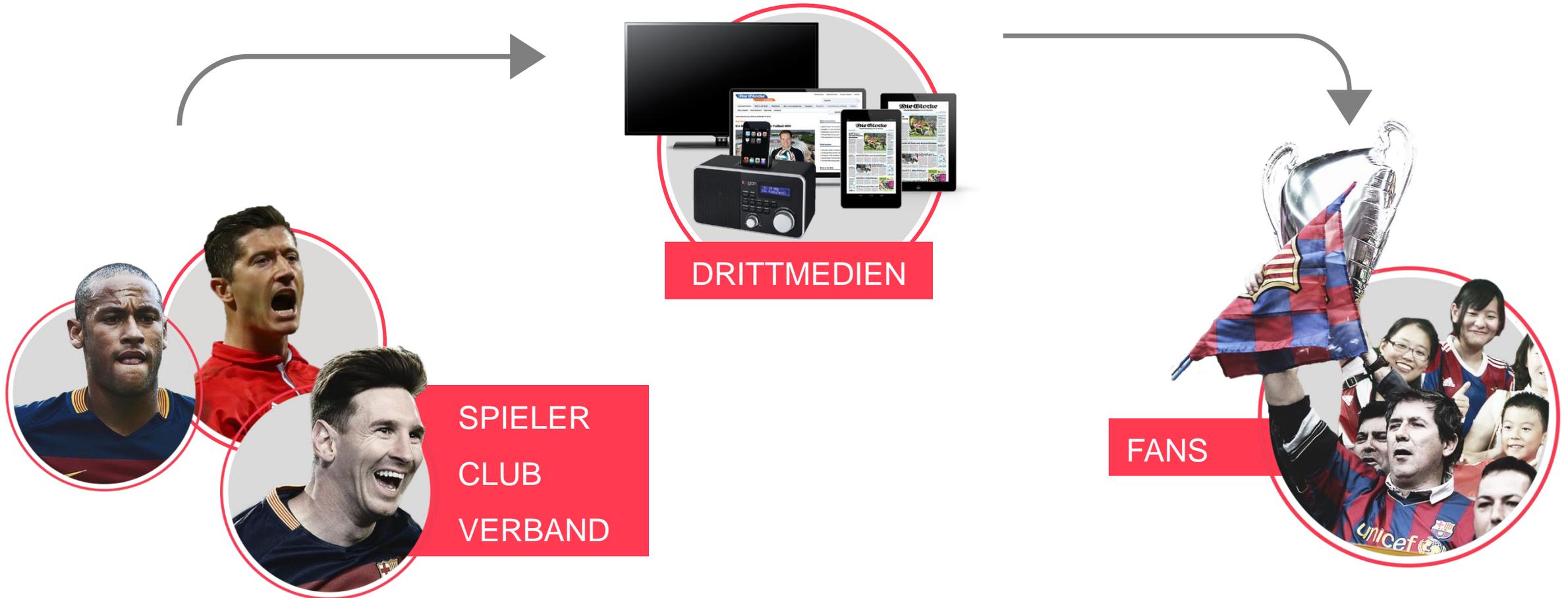
HEUTE



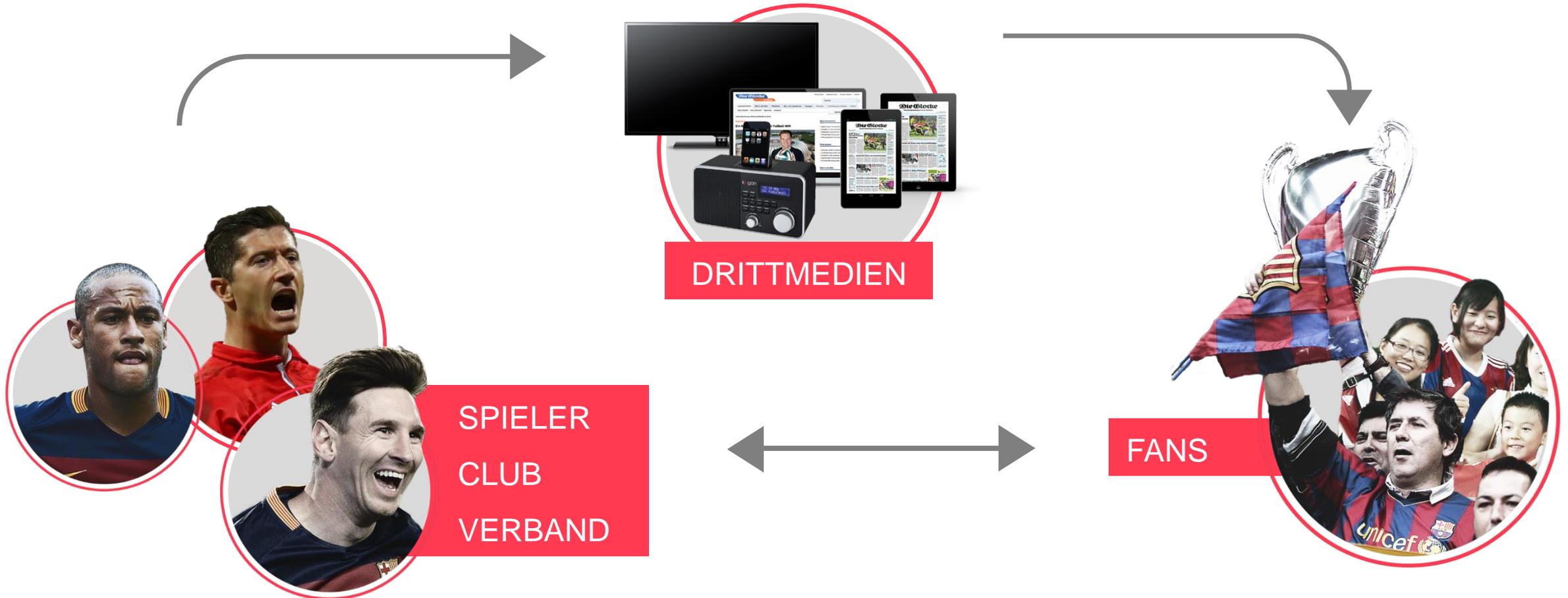
Informationsfluss im Sport vor der Digitalisierung



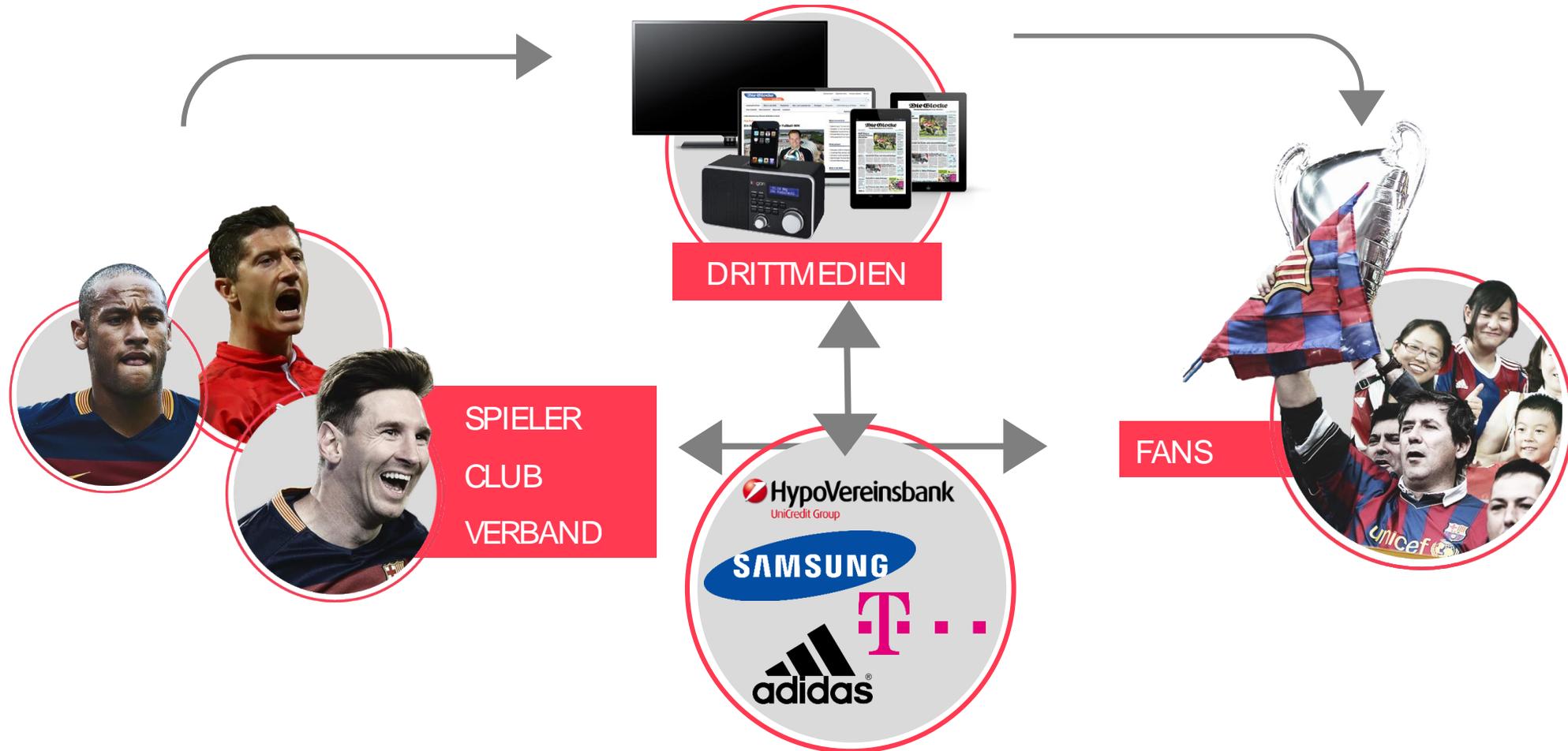
Digitalisierung des Profifußballs



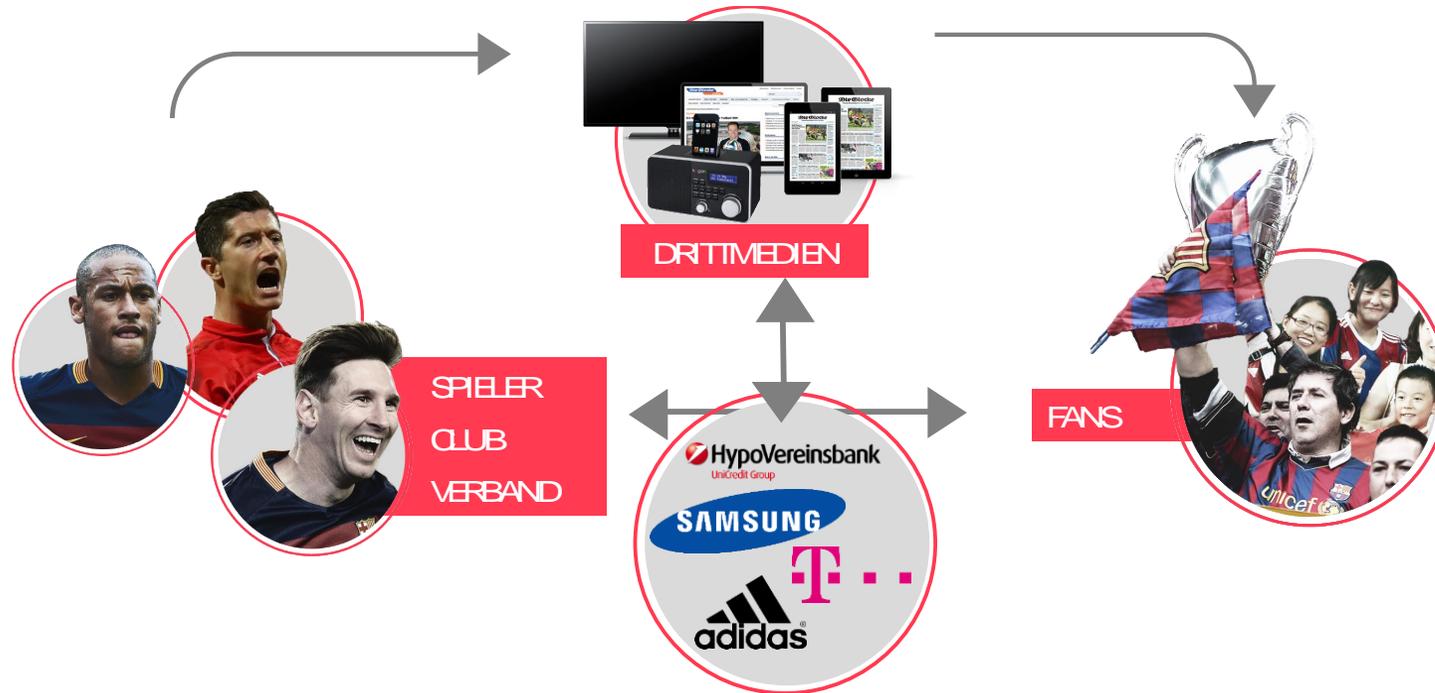
Digitalisierung des Profifußballs



Digitalisierung des Profifußballs



Digitalisierung des Profifußballs



- › Veränderung der Kommunikationswege und direkter Kontakt zu den Fans
- › Agenda Setting und Prägung des öffentlichen Bildes
- › Reichweitensteigerung und Monetarisierung



Beispiel

Bayer 04 Leverkusen

Content weltweit segmentiert und individualisiert



Beispiel

Bayer 04 Leverkusen



Content weltweit segmentiert und individualisiert



Mexiko



USA



Deutschland



Dienstleistungen im Überblick



CRISTIANO
RONALDO

WELTFUSSBALLER

2008 - 2013 – 2014 - 2016



CRISTIANO

RONALDO

250.000.000 FANS





140.000 000 FANS



VS.



119.000.000 FANS



1,6

Don't let this boutique an forever hoc

Cristiano Ronaldo
June 4 at 2:54am · 🌐
4 times in the row 🍷



2.300.000



884.000



12.000



Bayan and

Top Comments ▾

omments ▾

commentare ·





Beispiel Wintersport





LIVE-Content als Basis für das Wintersport-Erlebnis

Den digitalen Nutzern wird die Viessmann-Welt über attraktive Sponsoring-Inhalte nähergebracht.

Kreislauf aus Inhalten, Traffic und Dialog

2nd Screens ermöglichen ein erweitertes LIVE- Erlebnis durch:

- Zusatzinformationen
- Dialog, Diskussion
- Statistik

Plattformen:



Erfolgsfaktoren

PLATTFORMDIFFERENZIERUNG

Inhalte werden plattformspezifisch aufbereitet und ausgespielt:

- **Facebook:** Emotionale Inhalte und Grafiken
- **Instagram:** Hochwertige Bilder und Takeovers
- **Twitter:** Informative Live-Berichterstattung



ENGE VERNETZUNG MIT ATHLETEN UND LEGENDEN

- Viessmann Sport verfügt über ein großes Netzwerk aus Athleten, Legenden und Verbänden
- Synergieeffekte auf Social Media werden effizient genutzt

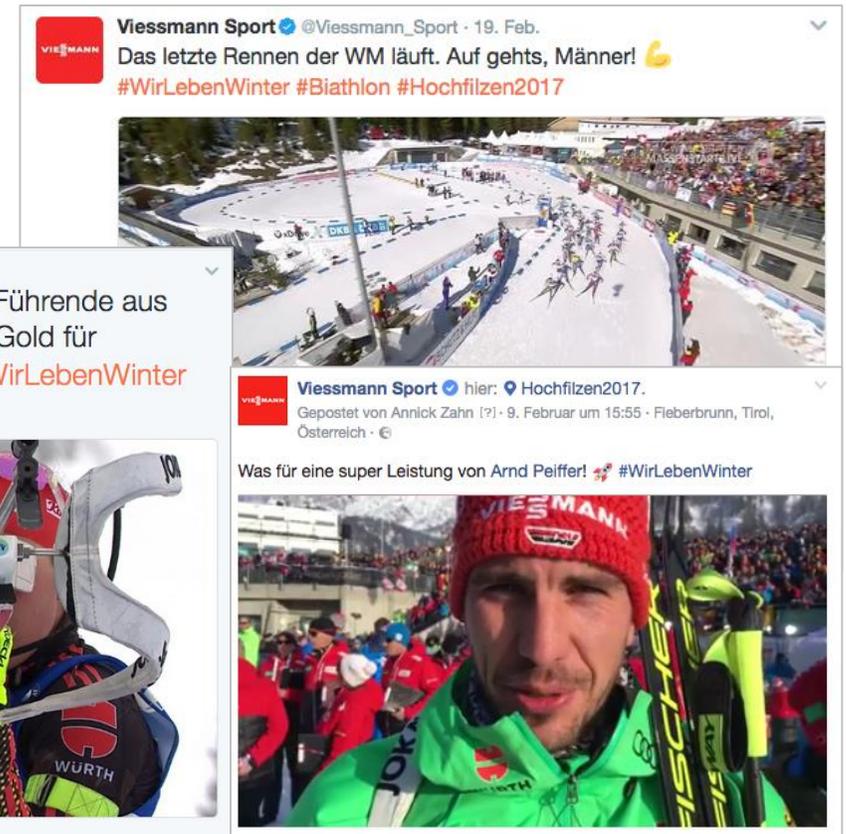


Beispiel Wintersport

Erfolgsfaktoren

LIVE-COVERAGE

- Als erster Sponsor überhaupt liefert Viessmann Sport eine umfassende Live-Berichterstattung von allen Disziplinen
- Der Wintersportfan erhält auf Viessmann Sport das Komplettpaket und ist stets top-informiert



Beispiel Wintersport

Erfolgsfaktoren

FAN-DIALOG

- Ein Schlüssel zum Erfolg ist auch der konsequente und zuvorkommende Fan-Dialog
- Fans bekommen auf Viessmann Sport alle notwendigen Informationen zu Wettkampfterminen, TV-Übertragungen und Kadernominierungen
- Somit demonstriert Viessmann Sport Nähe zum Fan

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Viessmann Sport'. The post text reads: 'Wir freuen uns für dich, David Siegel! 😊 #WirLebenWinter'. Below the text is a video of a young man wearing a red beanie and a green jacket, smiling. The post has 17,732 reached people and 6,478 views. The comment section shows several interactions:

- A comment from 'Andreas Wawa Wangelick' asking 'Welcher Sender überträgt überhaupt, nix steht in da Zeitung' (Which channel is broadcasting anyway, nothing is in the newspaper). The page responded: 'Lieber Andreas Wawa Wangelick, nach unseren Informationen übertragen ARD und Eurosport!'. Below this is a 'PROGRAMMÜBERSICHT' (Program Overview) for Friday, January 29, 2016, listing events like 'NORDE-KOMBI: SKISPRINGEN II' at 14:00, 'RODELN: SPINNT II' at 14:45, and 'NORDE-KOMBI: LANGLAUF I' at 15:45.
- A comment from 'Andreas Wawa Wangelick' saying 'Oh super danke für die Info' (Oh super thanks for the info).
- A comment from 'Andreas Wawa Wangelick' saying 'Habt eine super Seite aufgebaut, freut mich und natürlich unseren Sportlerin. Haben letztes Jahr über unseren ortsansässigen Heizungsbauer Karten für den Rodeln Weltcup bekommen war ein Erlebnis.....' (You built a great page, I'm happy and of course our athlete. Last year we got tickets for the bobsled world cup through our local plumber, it was an experience.....).

The bottom of the screenshot shows a comment input field with the text 'Schreibe einen Kommentar ...'.



LEGENDEN ALS MARKENBOTSCHAFTER

- Ehemalige Top-Athleten fungieren als Viessmann Markenbotschafter und Experten, sowohl online als auch offline
- Durch die jahrelange Erfahrung als Spitzensportler und die guten Beziehungen zu den aktiven Athleten, Trainern und Betreuern eignen sie sich perfekt für Viessmann Social Media Formate vor Ort

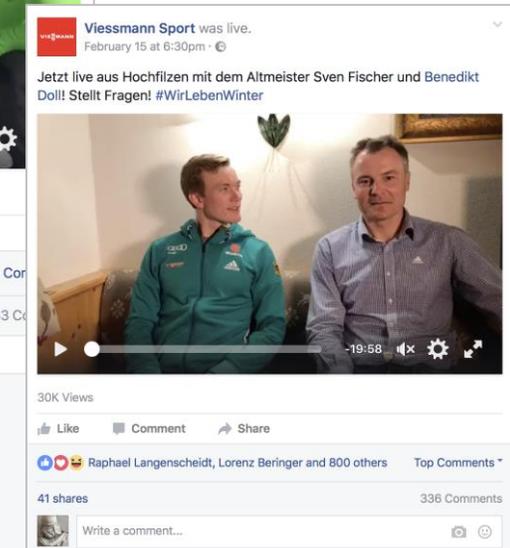
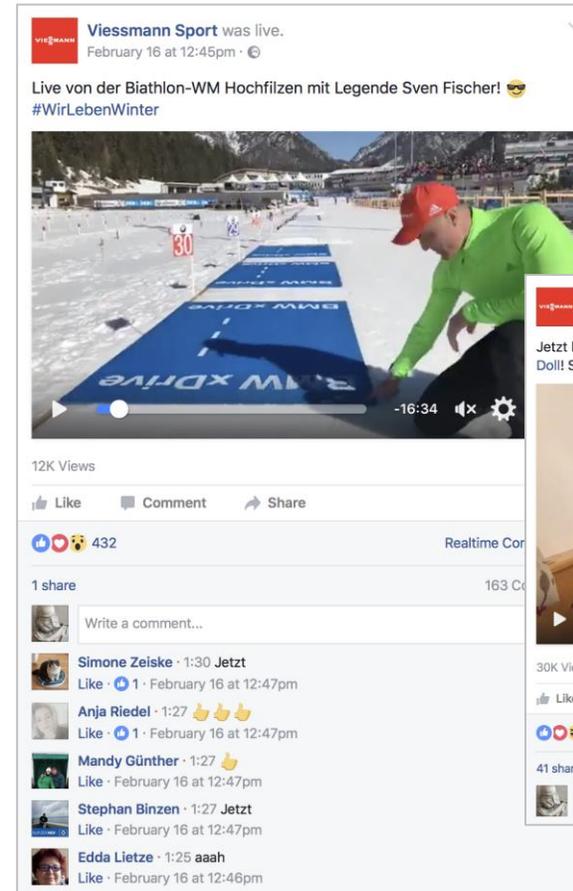


Beispiel Wintersport

Erfolgsfaktoren

FACEBOOK LIVE

- In regelmäßigen Facebook Live Sessions bietet Viessmann spannende live Einblicke rund um die Athleten und das Wettkampfgeschehen
- Durch Live Q&As erhalten Fans die Chance direkt mit ihren Idolen zu interagieren und Fragen zu stellen
- Das exklusive Behind the Scenes Format ermöglicht spannende live Einblicke hinter die Kulissen der Weltcup und Weltmeisterschaften
- Dabei werden spannende Insights und wertvolle Informationen rund um die jeweiligen Disziplinen preisgegeben



INSTAGRAM TAKEOVER

- Der vereinzelte Einsatz von Athleten als Instagram-Redakteure sorgt für einmalige Einblicke in den Alltag bzw. das Leben als Spitzenathlet



Erfolgsfaktoren

#WirLebenWinter

- Der Hashtag #WirLebenWinter dient der Bündelung sämtlicher Inhalte auf Social Media und fungiert als plattformübergreifender Mechanismus zur Vernetzung von Athleten, Fans und Partnern von Viessmann
- Der Großteil der Athleten verfügt über starke Social Media-Präsenzen und kann somit perfekt als Multiplikator für die Kommunikation des Hashtags genutzt werden
- Auch Fans setzen den Hashtag #WirLebenWinter ein, um sich aktiv an den Wintersport-Diskussionen zu beteiligen und somit ein Teil der Community zu werden



Handlungsempfehlungen



Die Veränderung **akzeptieren** und **schnell** sein – „move fast and break things“, Mark Zuckerberg



Innovations-und **Fehlerkultur** leben



Mobile Ausrichtung aller Maßnahmen



Echtzeit-Kommunikation und schnelle Reaktion auf aktuelle Ereignisse



Premium **Content** auf **täglicher** Basis



Individualisierung durch **persönliche** und **zielgruppengerechte** Ansprache (Customer Centricity)



Was erwartet uns in der Zukunft?



Weitere Entwicklungen in der Zukunft

REICHWEITEN VERSCHIEBEN SICH



119.000.000



72.500.000



40.000.000



22.500.000



2.250.000



Weitere Entwicklungen in der Zukunft

RECHTE VERSCHIEBEN SICH



**FACEBOOK SCHLIEßT
VERTRÄGE
DIREKT MIT ATHLETEN**



**NFL UND WIMBLEDON
ÜBERTRAGEN
AUSGEWÄHLTE
WETTBEWERBE LIVE BEI
TWITTER**



**NBA ÜBERTRÄGT
AUSGEWÄHLTE
SPIELE LIVE IN INDIEN
ÜBER FACEBOOK**



TECHNOLOGIE ALS ENABLER



PAPSTWAHL 2005



PAPSTWAHL 2015

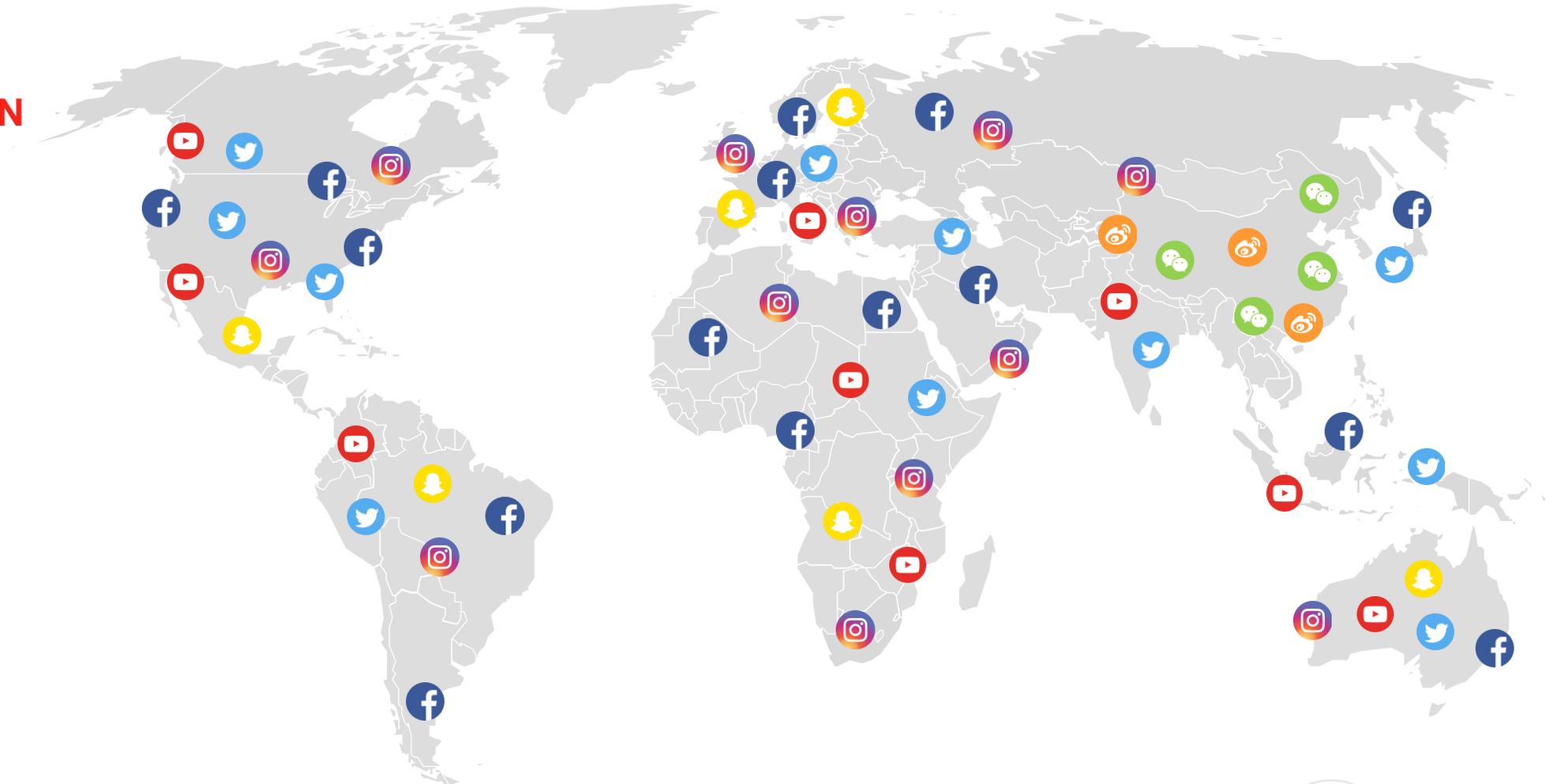


PAPSTWAHL 2030



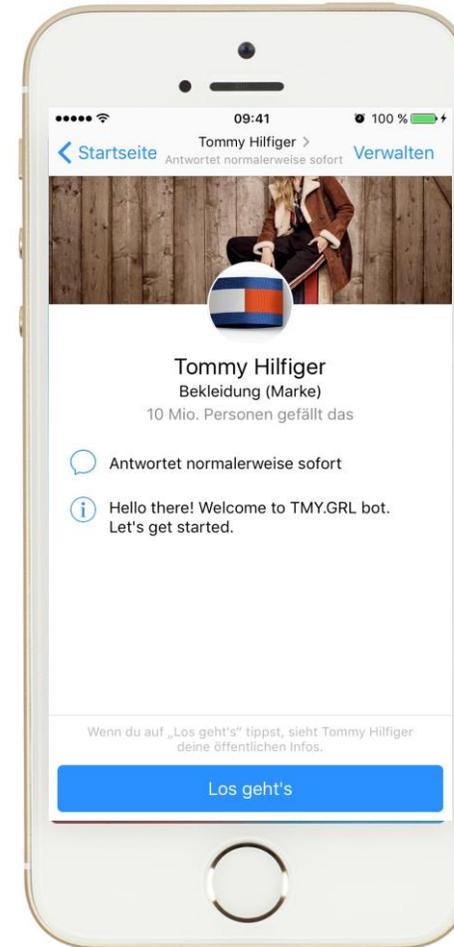
Weitere Entwicklungen in der Zukunft

KOMMUNIKATION GLOBAL



Weitere Entwicklungen in der Zukunft

**IMMER
IM DIALOG**



**ALLES IST
MESSBAR**



„At least 40% of all businesses will die in the next 10 years... if they don't figure out how to change their entire company to accommodate new technologies.“

John Chambers,
Chairman of *Cisco Systems*



Vielen Dank.

Lorenz.Beringer@LOBECO.org

