

# Agenda

---

- **Das Versprechen von Distributed Content**
- **Die Macht der Plattformen und wie sie unser Geschäftsmodell verändern**
- **Paid Content vs. Distributed Content**
- **Was eine Telefonnummer bewirken kann**
- **Diskussion**

# Distributed Content – was ist das überhaupt?

---

Distributed Content meint das ausschließliche Publizieren von digitalen Inhalten auf Kanälen abseits der eigenen Homepage – vor allem auf Social-Media-Kanälen.

# Social Media bei der SZ

---

1. Facebook  
wichtigste Trafficquelle, weiter wachsend
2. Twitter  
Meinungsführer-Relevanz und Recherche
3. Google Plus / Google AMP  
SEO
4. Tumblr  
im Test – v.a. phaenomeme.de und SZ  
International
5. Instagram  
SZ, SZ-Magazin und jetzt
6. Snapchat  
bei jetzt

# Distributed Content – Beispiele

**SZ** Süddeutsche Zeitung hat ein neues Foto hinzugefügt.  
- 17. Mai um 09:28 · 🌐



Heute ist  
Internationaler  
Tag gegen  
Homophobie,  
Transphobie  
und  
Biphobie

Foto: David McNew/AFP

Süddeutsche Zeitung

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍❤️😬 5.202    Top-Kommentare ▾

2.874 Mal geteilt    106 Kommentare



# Distributed Content – Beispiele

## Süddeutsche Zeitung Magazin

GEMISCHTES DOPPEL  
von PETER MEIER



*Reitende Leiche*



*Leitende Reiche*

Fotos: obs/ProSieben MAXX, AdMedia/face to face



szmagazin

Folgen

Gefällt 3.275 Mal

1 Wo.

szmagazin Ein #GemischtesDoppel mit @realdonaldtrump  
Aus dem neuen Heft, heute in der SZ und unter sz.de/magazin

weitere Kommentare laden

thefreiburgdude Das Beste seit Langem

fleshheap hahahaha @dogi\_

sparkledawn\_ lueg mol die gemischtesdoppel sache a maybe was zum ibaue bi gedicht @pipupan

hanniboi @ellenlassalle

np\_photo\_graphy Genial

vino\_van\_ellert @noah\_weinschmecker

instachichigal @nohlicious

jannibal\_ @azizakas

matze.el @vechta\_diego\_manuel

reiquasi @baumesser

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Süddeutsche Zeitung

# Distributed Content – Beispiele



The image shows a Facebook post from the page 'Phänomeme'. The post text reads: 'Phänomeme hat ein neues Foto hinzugefügt. · 22. April um 11:05 · 🌐'. The photo is a screenshot of a WhatsApp group chat with a green background. The chat messages are: 'WhatsApp Gruppe:', 'Tom: Wegen dem Grillen heute, ist jemand Vegetarier?' (with 244 likes), and 'Carina: Ja ich! Voll lieb, dass du fragst :)'. A system message follows: 'Carina wurde aus der Gruppe entfernt.'. At the bottom of the chat screenshot, there is a clock icon with '36min', a speech bubble icon with '7', and a location pin icon with 'nah'. Below the photo, the Facebook interaction bar shows 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'.

# Distributed Content – Beispiele

---



# Das Plattform-Dilemma

---

„Uber, das weltgrößte Taxi-Unternehmen, besitzt keine Fahrzeuge. Facebook, das weltweit größte Medium, produziert keine Inhalte. Alibaba, der wertvollste Händler der Welt, hat kein Inventar. Und AirBnB, der weltweit größte Zimmervermittler, besitzt keine Immobilie.“

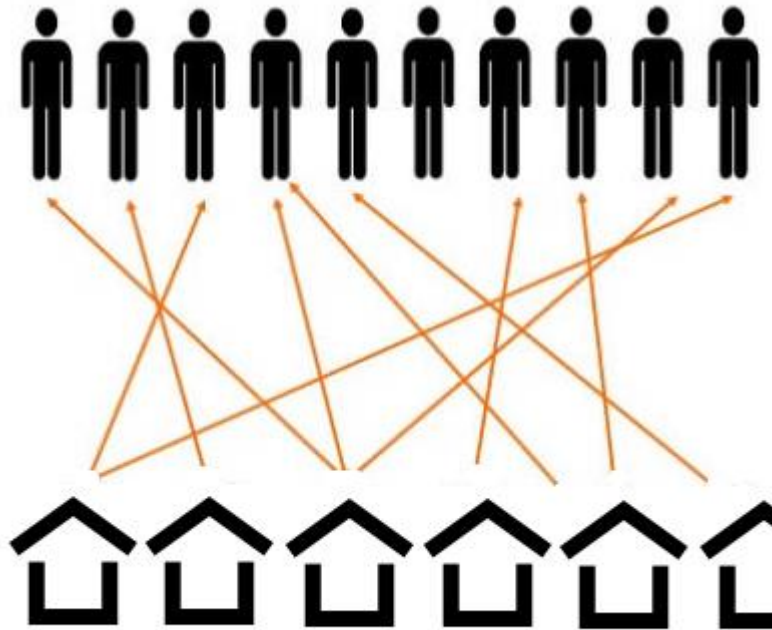
Tom Goodwin, Havas Media



# Das Plattform-Dilemma

---

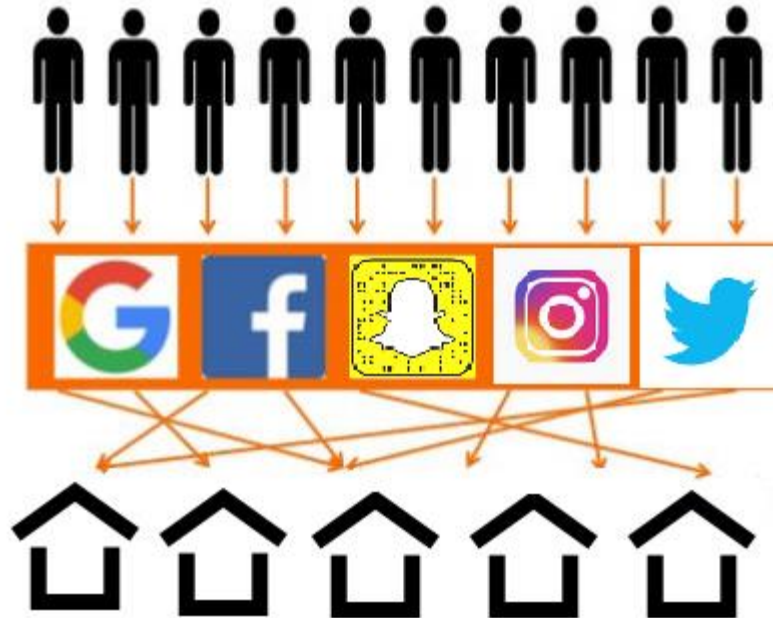
Beziehung zwischen Verlagen und Lesern  
GESTERN



# Das Plattform-Dilemma

---

Beziehung zwischen Verlagen und Lesern  
HEUTE



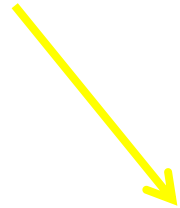
# Das Plattform-Dilemma

---

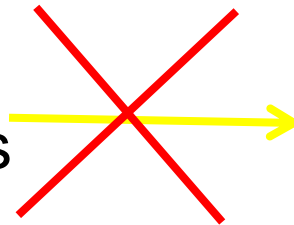
Guter Inhalt



Wachsende Reichweite



Mehr Fans



Wachsende  
Reichweite /  
Monetarisierung

# Geld verdienen – nur wie?

---

- Aufmerksamkeit der Leser und damit auch der Werbekunden hat sich in den virtuellen Raum verlagert
- In der analogen Welt gehen Auflage und Werbebudgets zurück
- Auch im Internet lassen Werbekunden traditionelle Medienmarken links liegen und kommunizieren entweder direkt mit den Kunden oder aber werben auf den Plattformen

# Geld verdienen – nur wie?

---

- Die digitalen Werbeerlöse verschieben sich immer weiter zu Mobile
- Der Mobile-Siegeszug bedeutet eine ähnliche digitale Disruption wie die des stationären Internets – die Monetarisierung des Mobilien Marktes ist noch schwer
- Sinkende Anzeigenerlöse führen zu sinkenden Auflagen – umgekehrte Anzeigen-Auflagen-Spirale

# Paid Content - Erlösmodelle

---

## Harte Bezahlschranke:

Nur zahlende Abonnenten können das Online-Angebot der Zeitung nutzen, für alle anderen ist es nicht zugänglich.



# Paid Content - Erlösmodelle

---

**Freemium:** Hier sind solche Inhalte bezahlpflichtig, die aus Sicht des Zeitungshauses so exklusiv beziehungsweise nutzwertig sind, dass Nutzer bereit sind, für diese zu bezahlen; beispielsweise weil sie keine andere Möglichkeit haben, kostenlos an diesen aus ihrer Sicht relevanten Content zu kommen.

Free + Premium  
= Freemium

# Paid Content - Erlösmodelle

---

**Metered Model:** Der Nutzer erhält eine bestimmte Anzahl eigentlich kostenpflichtiger Inhalte kostenlos. So kann er sich ein Bild von der

Qualität der Inhalte machen. Nach Registrierung wird zumeist zur Kostenfreier nach ein zusätzliches Freikontingent beinhaltet. Erst wenn der Nutzer auch die Anzahl dieser erlaubten Abrufe überschreitet, wird er aufgefordert, zu zahlen.

---

SZPlus

Sie haben **9** von **10** Artikeln diese Woche gelesen.

Sie möchten unbegrenzt auf SZ.de zugreifen?

Mehr Infos

Süddeutsche Zeitung



# Paid Content - Erlösmodelle

---

**Spenden-Modell / Freiwillige Bezahlung:** Bei der freiwilligen Bezahlung entscheidet der Nutzer selbst, ob und in welcher Höhe er für die Inhalte bezahlen

## Nachrichten statt News.

Wir machen keinen Online-Journalismus, wir stellen Journalismus online: Unsere Inhalte auf taz.de sind frei zugänglich – für alle. Unterstützen Sie uns: Ein monatlicher Beitrag zu **taz.zahl ich** sichert unsere Unabhängigkeit und stärkt unsere Vision eines freien Zugangs zu kritischer, unabhängiger Presse im Netz.

♥ FREIWILLIGES SOZIALES JA!

Gerade nicht/continue reading | Schon dabei!

 **taz.zahl ich**

Süddeutsche Zeitung

# Paid Content bei der SZ

---

## Freemium + Metered Modell

Nachrichtengrundversorgung kostenlos

Exklusiver SZ-Content nur für Abonnenten  
(Streiflicht, die Seite Drei, große Interviews, ...)

Darüber hinaus 10 Artikel pro Woche frei

# Paid Content bei der SZ

Das Beste aus der Zeitung

SZPlus



## Die Trump-Tournee

Vier Länder, drei Lehren: Die Reise des US-Präsidenten zeigt, dass Trump nur "Trump" sein kann; dass man ihn am besten gut beschäftigt - und dass selbst Yad Vashem für ihn "amazing" ist.

SEITE DREI



## "Saufen ist immer auch ein Schutz"

Rapper Marteria war schon Profifußballer, Model - und kam wegen zu viel Alkohol fast ums Leben. Er erklärt, warum niemand ihn versichern mag und wieso es besser ist, weniger Geld zu haben.

REDEN WIR ÜBER GELD



## Herumdoktern am Knie

Kortison-Spritzen, Spiegelungen und andere Manipulationen am Gelenk sind meistens überflüssig. Einige richten mehr Schaden an, als dass sie nutzen.

WISSEN



## Nach ihrer Pfeife

Ab der nächsten Saison wird Bibiana Steinhaus Spiele der ersten Fußball-Bundesliga der Männer leiten - für viele ein Kulturschock. Wir haben sie auf ihrem Weg nach ganz oben begleitet.

SZ-MAGAZIN

[weitere SZ-Plus-Artikel >](#)

Süddeutsche Zeitung

# Paid Content bei der SZ

 **Süddeutsche Zeitung** ▼  
- 26. Mai um 20:00 · 

Rapper Marteria hat schon Karrieren als Profifußballer und Model hinter sich. Vor zwei Jahren kam er wegen zu viel Alkohol fast ums Leben. Im Interview erklärt er, warum niemand ihn versichern mag und wieso es besser ist, weniger Geld zu haben. Jetzt lesen, mit SZ Plus.



"Saufen ist immer auch ein Schutz"

SUEDDEUTSCHE.DE

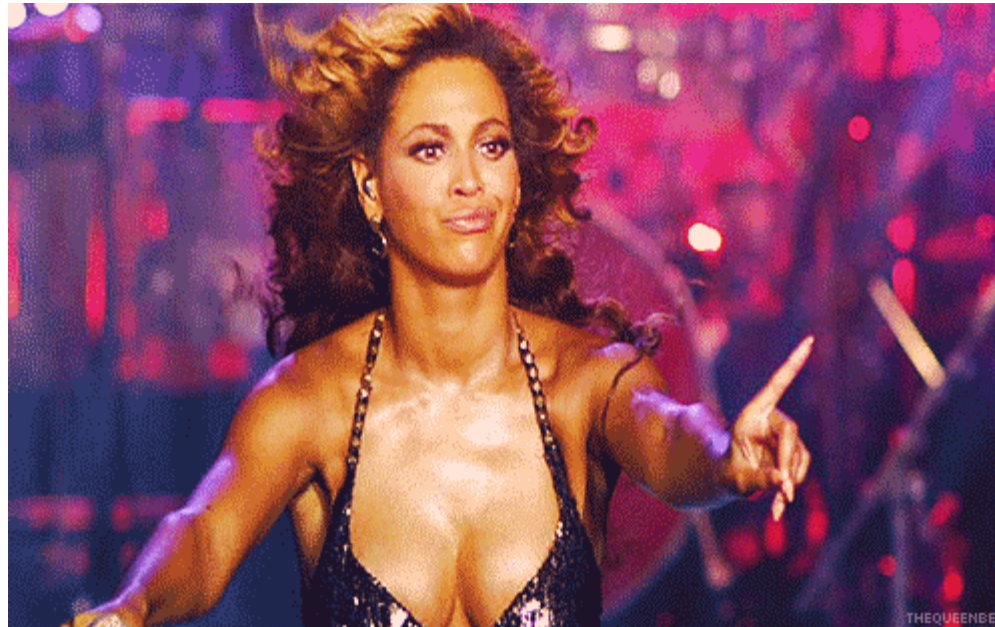
# Paid Content und Distributed Content – geht das überhaupt?

The image shows a screenshot of a Facebook post from the official page of 'Bild', a German news outlet. The post features a photograph of an elderly man, Paul Reinhold, standing next to a white car. A document titled 'Stellungnahme über die Abgabe eines Führerscheins' is overlaid on the right side of the photo. The text of the post reads: 'Paul Reinhold fuhr 67 Jahre lang Auto, hatte noch nie auch nur einzigen Punkt in Flensburg. Trotzdem will er sich nicht mehr hinters Steuer setzen.' Below the photo, the headline says: 'Er fühlt sich nicht fahrtauglich: Rentner (86) gibt freiwillig seinen Führerschein ab'. The post is from 'Bild' and is dated '- 3 Std.'. The left sidebar shows the 'Bild' profile with a verified checkmark and navigation options like 'Startseite', 'Beiträge', 'Videos', 'Fotos', and 'Info'. At the bottom of the post, there are interaction buttons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. A red arrow points from the 'Bild' logo in the top left of the post area to the 'Bild' logo in the top left of the photo area.



# Paid Content und Distributed Content – geht das überhaupt?

---



# Distributed Content – Bilanz

---



- Hohe Reichweite verspricht Zugang zu neuen Nutzern
- Reichweite unterstützt den Markenaufbau
- eventuell zusätzliche Einnahmen über Anzeigenmodelle



- Datenanalyse nicht oder nur sehr eingeschränkt möglich
- kein Einfluss auf die Content-Darstellung
- Kannibalisierung der eigenen Bezahlangebote
- Content wird direkt auf der Plattform konsumiert. Seitenzugriffe sinken, damit auch Anzeigenerlöse

# Individuelle Relevanz entsteht über Verbindung

---

**Ryan Leslie Superphone**

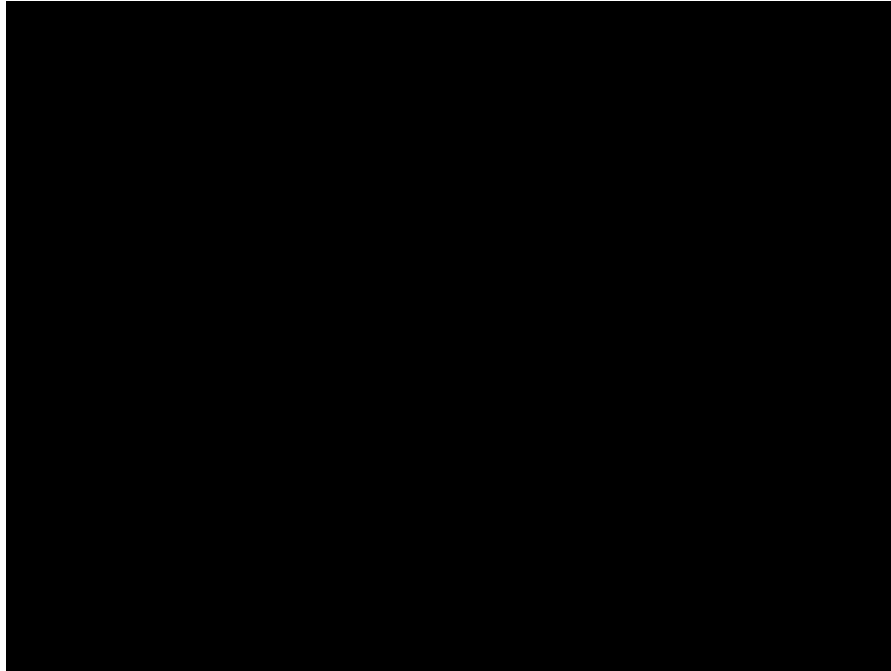


**Eine gute Zeitung erkennt  
man an ihren Lesern**



# Individuelle Relevanz entsteht über Verbindung

---



# **Die Idee von Distributed Content neu denken**

---

**Wir geben Geld aus, um Leser zu Fans zu konvertieren**

**Wir geben Geld aus, um Fans zu bezahlenden Kunden zu konvertieren**

**Wir sollten nicht noch mal Geld ausgeben, um sie noch einmal zu konvertieren**

**Es sollte möglich sein, diese Leute direkt zu erreichen!**