



@chrias



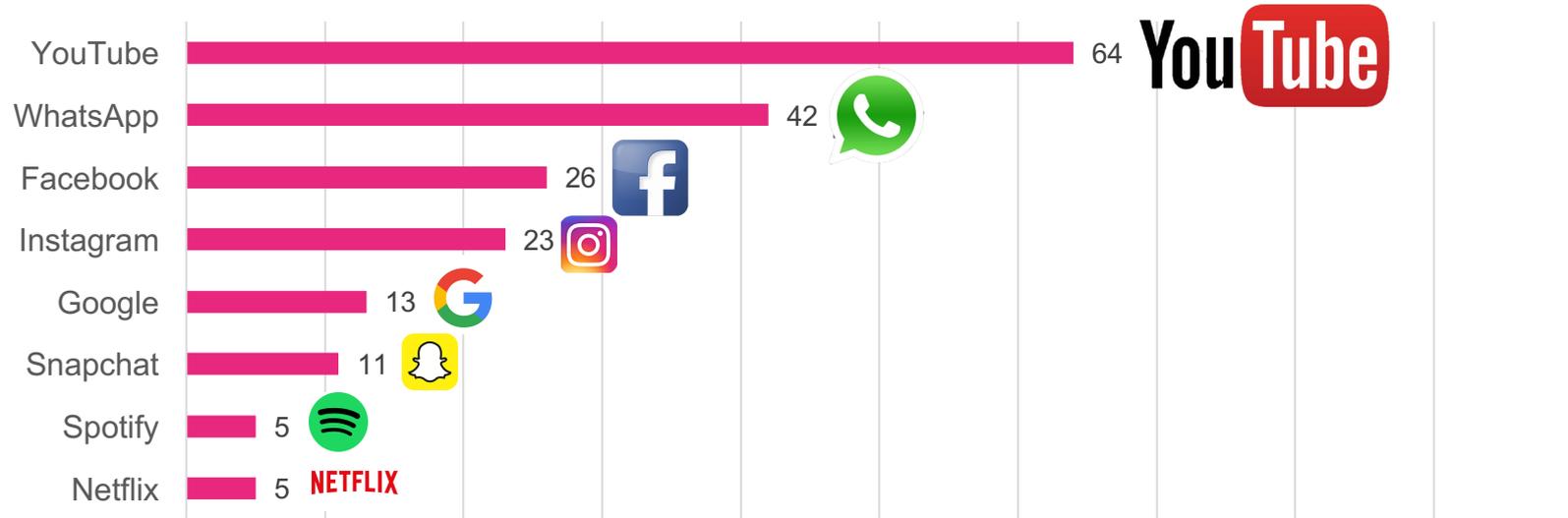
DIE DISRUPTION DES FERNSEHMARKTES

Dr. Christopher Buschow

Tagung „Better stream or watch TV“, Mainz, 17. November 2017

Welchen Plattformen nutzen Jugendliche?

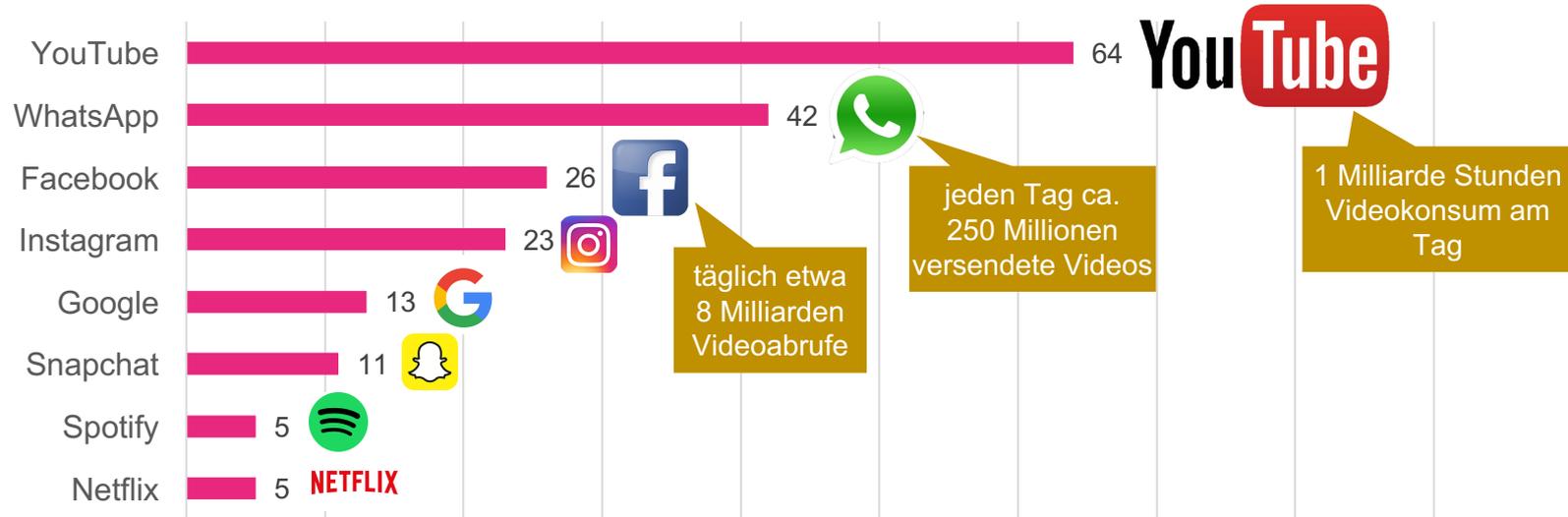
Auswahl, 2016 (Angaben in %); Frage: „Und was nutzt Du im Internet am liebsten?“



Quelle: JIM-Studie (2016); n=1200; Basis: Jugendliche, 12-19 Jahre

Welchen Plattformen nutzen Jugendliche?

Auswahl, 2016 (Angaben in %); Frage: „Und was nutzt Du im Internet am liebsten?“



Quelle: JIM-Studie (2016); n=1200; Basis: Jugendliche, 12-19 Jahre

facebook

“We’re entering this new golden age of video. I wouldn’t be surprised if you fast-forward five years and most of the content that people see on Facebook [...] is video.”

Mark Zuckerberg, 2016

Quelle: <https://www.buzzfeed.com/mathonan/why-facebook-and-mark-zuckerberg-went-all-in-on-live-video>

DISRUPTION

Konsequenzen der Plattformökonomie im TV-Markt

- ▶ Hype um junge, amerikanische Medienmarken (eigene Sendungen, Übertragungsrechte für Sportgroßveranstaltungen)
- ▶ Entlinearisierung vs. neue, quasi-unendliche Content-Streams (z.B. Newsfeed)
- ▶ „Coopetition“ zwischen etablierten und neuen Unternehmen
- ▶ Daten als Schlüsselressource und neue Grundlage von Geschäftsmodellen



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

Dr. Christopher Buschow | Christopher.Buschow@ijk.hmtm-hannover.de

www.ijk.hmtm-hannover.de

 [@chrias](https://twitter.com/chrias)