

2014

Vorlesung

MEDIEN KONVER GENZ

GAST

VOR-
TRÄGE

SoSe 2014

Vorlesung Medienkonvergenz
Prof. Dr. Birgit Stark
immer mittwochs, 14 – 16 Uhr, N 3

14. MAI Nicht Print vs. Online,
sondern Print mit Online –
Herausforderungen der täglichen
Zusammenarbeit von F.A.Z.
und FAZ.NET Cai Tore Philippsen //
FAZ.NET, Redakteur vom Dienst

4. JUNI Neue Nutzungsgewohnheiten in konvergenten Medienwelten Robert Amlung // ZDF, Beauftragter für digitale Strategien

11. JUNI Trimedial / Konvergent / Crossmedial – Die ARD im Umbruch Dr. Joachim Görgen // SWR, Leiter „Trimediale Nachrichten“

17. JUNI
Anmerkung: Dienstag, 12 – 14 Uhr, HS 15
Datenschutz, Privatsphäre und Informationsfreiheit Dr. Klaus Globig // Vertreter des Landesbeauftragten Rheinland-Pfalz im Bereich Datenschutz

25. JUNI Auf dem Weg zur Konvergenzwährung – Status Quo Prof. Hans Georg Stolz // Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (agma), Vorstandsvorsitzender



medienkonvergenz.uni-mainz.de



medien
konvergenz
JGU MAINZ

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

