

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Studierende,



#### KONTAKT

Tel. +49 6131 39-22330

Fax +49 6131 39-22332

medienkonvergenz@uni-mainz.de

[www.medienkonvergenz.uni-mainz.de](http://www.medienkonvergenz.uni-mainz.de)

[twitter.com/jgu\\_convergence](https://twitter.com/jgu_convergence)

## EINLADUNG

„INTERNET KILLED THE TV-STAR?“  
Zur Zukunft(-sfähigkeit) des Fernsehens

FACHTAGUNG, 27.– 28. NOVEMBER 2014, MAINZ

„Video killed the radio star“ hieß es 1979 in einem Song der *Buggles*. Heute stellt sich eher die Frage, ob wir der nächsten Generation antworten werden, dass das Internet den Stern des Fernsehens zum Erlöschen brachte. Unsere Tagung soll neuerliche Entwicklungen im Bereich des Fernsehens in unterschiedlichen thematischen Panels aufgreifen und Fragen hinsichtlich der Zukunft(-sfähigkeit) des Fernsehens stellen: Wie verändern sich Fernsehen und Sehgewohnheiten durch die Interaktionen mit dem Internet? Wie passgenau sind die derzeitigen rechtlichen Regelungen für hybride TV-Formen? Welche Rolle kommt künftig Big Data im Fernsehmarkt zu? Wie wird das Fernsehen der Zukunft aussehen? Zur Erörterung dieser und weiterer hochaktueller Fragen bringt die Tagung Experten aus Medien, Politik und Forschung zusammen, um eine Diskussion an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis zu ermöglichen.

Institut für  
Politikwissenschaft



INSTITUT FÜR  
PUBLIZISTIK



medien  
konvergenz  
JGU MAINZ



mainz  
media  
FORUM

Ansprechpartner

**Prof. Dr. Birgit Stark,**  
Institut für Publizistik

**Prof. Dr. Thorsten Faas,**  
Institut für Politikwissenschaft

Informationen und kostenfreie Anmeldung (bis 25. November 2014)  
[WWW.MEDIENKONVERGENZ.UNI-MAINZ.DE/MAINZMEDIAFORUM](http://WWW.MEDIENKONVERGENZ.UNI-MAINZ.DE/MAINZMEDIAFORUM)

JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



## BEGRÜSSUNG

Clemens Hoch  
Staatskanzlei Rheinland-Pfalz

## INPUT-VORTRAG

Prof. Dr. Birgit Stark  
JGU, Institut für Publizistik / Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz  
Prof. Dr. Thorsten Faas  
JGU, Institut für Politikwissenschaft

## 09.00 - 10.30: I Social TV

Prof. Dr. Thorsten Faas  
JGU, Institut für Politikwissenschaft  
Dr. Dominic Nyhuis  
Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung

## TAGUNG

Freitag, 28. November 2014  
JGU, Georg Forster-Gebäude, 02.521

## MODERATION

Richard Gutjahr

Dr. Simone Emmelius  
ZDFneo

Martin Fisch  
ZDFneo, Strategische Planung Online

## 11:00 - 12:30 Uhr: II Connected TV

Michael Naumann  
JGU, Abteilung Rechtswissenschaft

## 14.00 - 15.30: III Data Driven TV

Prof. Dr. Franz Rothlauf  
JGU, Abteilung Wirtschaftswissenschaften

## 16.00 - 17.30: IV Post TV

Prof. Dr. Birgit Stark  
JGU, Institut für Publizistik / Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz

Mirko Drotschmann  
„Mr. Wissen to go“ (YouTube) / Journalist

Robert Amlung  
ZDF, Digitale Strategien

*Der Eintritt ist frei!*

Jeaninne Michaelsen  
Schauspielerin / Moderatorin „Joko gegen Klaas“ (ProSieben)

Prof. Dr. Dieter Dörr  
JGU, Abteilung Rechtswissenschaft

## PODIUMSDISKUSION

Donnerstag, 27. November 2014  
Staatskanzlei Rheinland-Pfalz

Thomas Laufersweiler  
ARD, Onlinekoordination

Michael Gabler  
ARD.de, ARD Mediathek

Kristian Kropp  
RPR1 / BigFM

Betram Gugel  
Video-Experte / Blogger / Berater

Jörg Blumtritt  
Datarella

Heinz Gerhard  
ZDF, Medienforschung

N.N.  
Unternehmen XYZ

