

2015

RING-
VORLESUNG

MEDIEN KONVER- GENZ

VORTRAGS-
REIHE

MEDIENWANDEL INTERDISZIPLINÄR

Prof. Dr. Birgit Stark
immer montags,
16 – 18 Uhr, HS 20

SoSe 2015

11.5. Prof. Dr. Birgit Stark (JGU, Institut für Publizistik): „Die Rolle neuer Informationsintermediäre in Zeiten der Medienkonvergenz“

18.5. Prof. Dr. Stefan Aufenanger (JGU, Institut für Erziehungswissenschaft): „Medienwandel in Bildungsinstitutionen zwischen Traditionalisierung und Herausforderungen der Zukunft“

01.6. Sebastian Turner (Tagesspiegel, Herausgeber und Gesellschafter): „Konvergenz, Leitmedien, B2C und B2B“

08.6. Dr. Christof Rieck (INFOonline GmbH, Geschäftsführer): „Digital Audience Measurement – Leistungswerte in einer konvergenten Medienwelt“

15.6. Dr. Klaus Wölfling (JGU, Klinik für Psychosomatische Medizin): „Risiko- und Suchtpotenziale neuer elektronischer Medien“

22.6. Prof. Dr. Christoph Bläsi (JGU, Institut für Buchwissenschaft): „Intermedialität war immer, jetzt soll es auch konvergieren – Rollen des Mediums Buch“

29.6. Andrea Biebl (Vizeum Deutschland GmbH, Geschäftsführerin) und Peter Kiefer (Vizeum Deutschland GmbH, Head of Strategy): „Welche Implikationen hat die Medienkonvergenz für das Marketing hinsichtlich Zielgruppenansprache und Contentgestaltung“

06.7. Axel Rakette und Marc Erras (Sky Deutschland AG, Senior Manager Corporate Communications): „Smart. Seamless. Social. Medienkonvergenz in modernen Fernsehunternehmen am Beispiel von Sky Deutschland“

13.7. Prof. Dr. Dagmar von Hoff (JGU, Deutsches Institut): „Medienkonvergente Literatur“

20.7. Prof. Dr. Dieter Dörr (JGU, Abteilung Rechtswissenschaft): „Die Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in einer konvergenten Medienwelt“

ORT: Alle Veranstaltungen in HS 20.
Ausnahme: Vortrag Prof. Dr. Dieter Dörr in P102.



medienkonvergenz.uni-mainz.de



medien
konvergenz
JGU MAINZ

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

