How willpublic relations develop in the converging media world — and what will be the impengines — how are they developing further and what are the consequences for journalism? ADVI o what extent does the social Internet force journalists to rethink? MEDIA Keynote: Killing journalists to rethink? Media as an consumer of the convergence of the convergenc

## FINDABILITY DOES MATTER

Einführung in die praktische Kunst des Indexing

erging media world - and what will be the impact for journalism? DIGITAL JOURNALISTS Social networ what are the consequences for journalism? ADVERTISING Citizen journalism, swarm intelligence a corWORKSHOP, 16 high 17 EDJUL 12015 kilgu (SBII) ism? TECHNOLOGY The economics of mediage and what is the future for journalistic media as an advertising vehicle while media convergence, foundations - which business models have future potential for journalism? RESEARCH DEVOTED WOR

Ansprechpartner

Prof. Dr. Christoph Bläsi Institut für Buchwissenschaft christoph.blaesi@uni-mainz.de

Informationen und Anmeldung (bis 10. Juli 2015)
WWW.MEDIENKONVERGENZ.UNI-MAINZ.DE/MAINZMEDIAFORUM

JOHANNES **GUTENBERG** UNIVERSITÄT <sup>MAIN</sup>





## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Studierende,

für viele Typen von Büchern (und deren digitale Äquivalente) muss man sagen: »findability **does** matter«. Und wie Sie selbst sicher schon erfahren haben, reicht bei digitalen Ausgaben die Volltextsuche nach zentralen Begriffen eben doch oft nicht aus, um wirklich relevante Treffer zu erzielen.

Eine wachsende Zahl an Spezialisten propagiert deshalb die Erschließung komplexer digitaler Werke mit Hilfe von Indizes. Für einige Verlage erfolgt dies bereits planmäßig in Form von Index-Rezensionen, die sie als ernst zu nehmendes Qualitätsmerkmal von Publikationen zu verankern suchen. Die Kunst des Index-Erstellens wird notorisch unterschätzt und vielfach auch falsch praktiziert.

Um das interessante Betätigungsfeld für Interessierte zu erschließen, soll dieser Workshop in der bereits zweiten Auflage eine Einführung ins Indexing bieten und richtet sich an Interessierte aller Fachrichtungen.







## BEGRÜSSUNG

Prof. Dr. Christoph Bläsi JGU, Institut für Buchwissenschaft

## LEITUNG WORKSHOP

Jochen Fassbender