

SoSe
2016

Vorlesung

MEDIEN KONVER GENZ

VOR
TRAGS
REIHE

PROF. DR.
BIRGIT STARK
mittwochs
12 – 14 Uhr
HS 20

- > DR. PATRICK PRONER, Google, Industry Manager – Branding:
18.05. » Das YouTube-Ecosystem – Vom Content Creator zur Werbevermarktung
- > MARKUS BECKEDAH, netzpolitik.org, Chefredakteur:
25.05. » Machtfragen der digitalen Gesellschaft
- > DIRK VON GEHLEN, Süddeutsche Zeitung,
08.06. Leiter Social Media/Innovation:
» Frenemy – über das ambivalente Verhältnis von klassischen
Medien zu Facebook, Twitter, Apple und Co.
- > MIRKO DROTSCHMANN, Journalist und YouTuber „MrWissen2go“:
22.06. » YouTube – das Fernsehen 2.0? Content zwischen Klicks und Hatespeech
- > STEFANIE EFFNER, Coca-Cola Deutschland, Head of Media Relations:
29.06. » Digitales Agendamanagement – wie vernetzt
ist Unternehmenskommunikation heute?



medienkonvergenz.uni-mainz.de



medien
konvergenz
JGU MAINZ

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

