

# Frenemy

**Über das ambivalente Verhältnis von klassischen Medien zu  
Twitter, Apple, Facebook und Co**

**8. Juni 2016, Mainz**

**DIRK VON GEHLEN, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, @DVG, DVG@SZ.DE**

# Agenda

---

## **1. Read-Write-Society**

Die Demokratisierung der Publikationsmittel

## **2. Social Media als Standard**

Der süße Zauber der Reichweite

## **3. Kontext über Content**

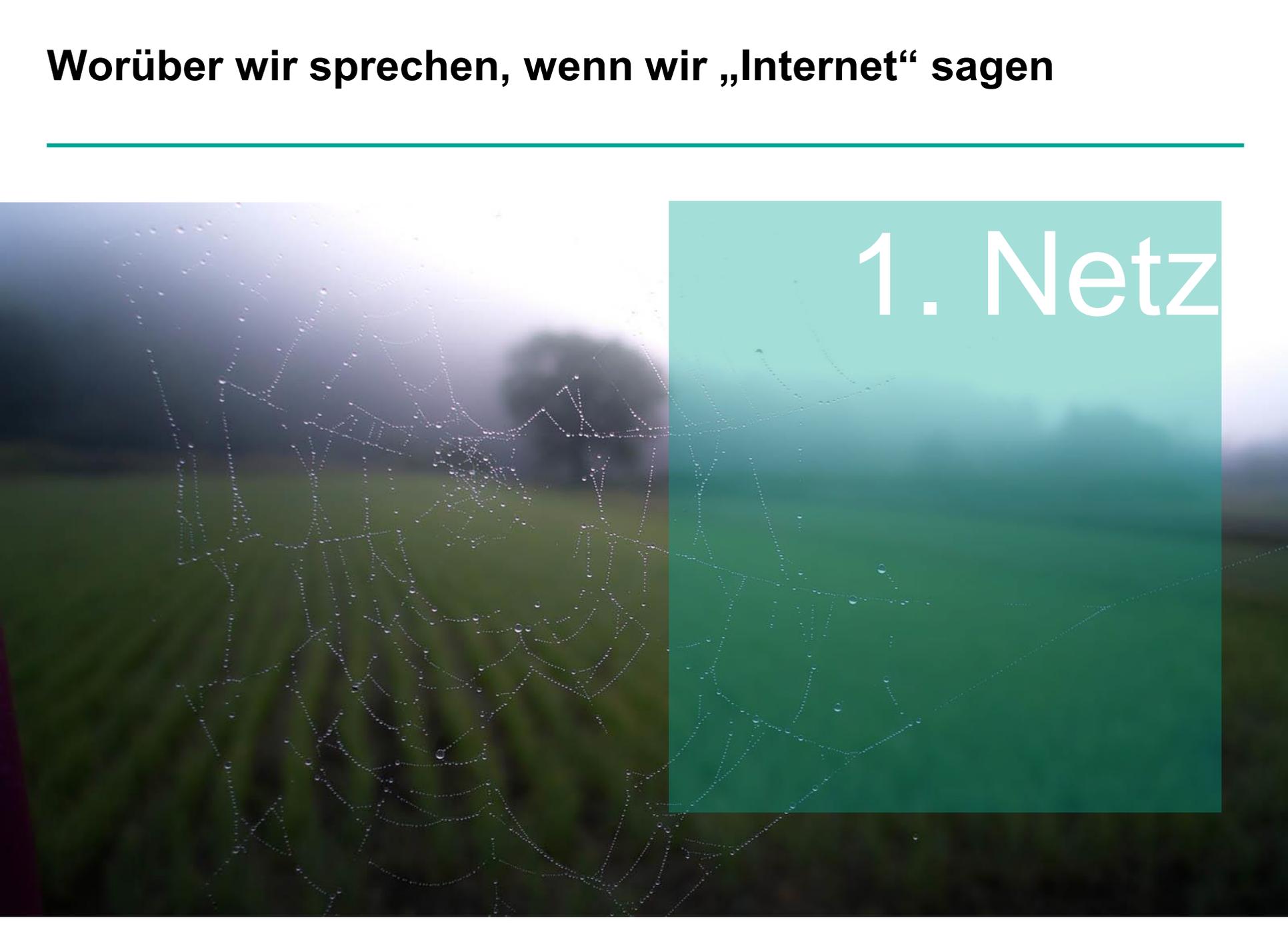
Distributed Media und das Fan-Dilemma

## **4. Reichweite oder Impact**

Der neue Wert der Medien – liegt weniger im Werk und viel mehr im Netzwerk

# Worüber wir sprechen, wenn wir „Internet“ sagen

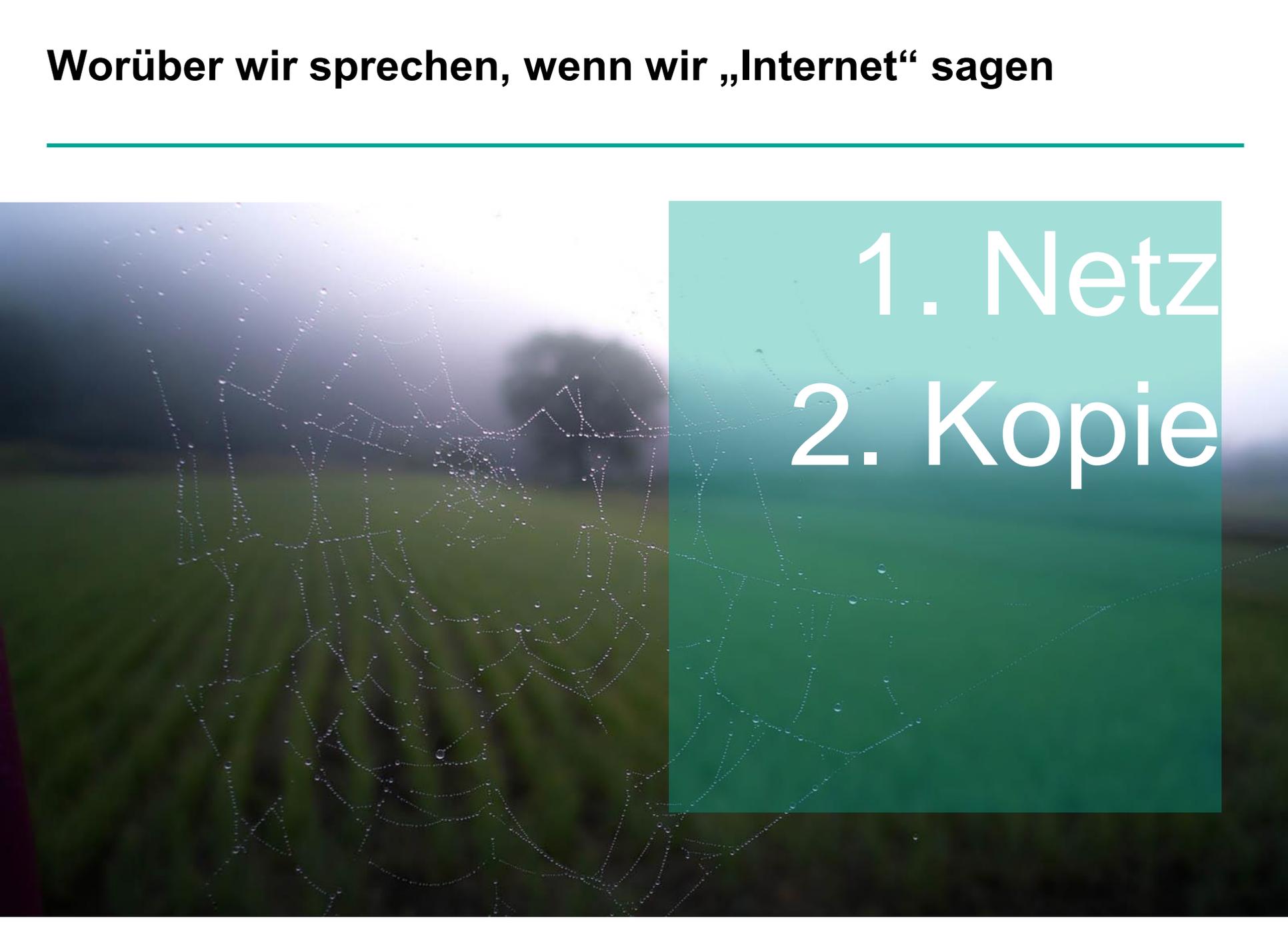
---



1. Netz

# Worüber wir sprechen, wenn wir „Internet“ sagen

---



1. Netz  
2. Kopie

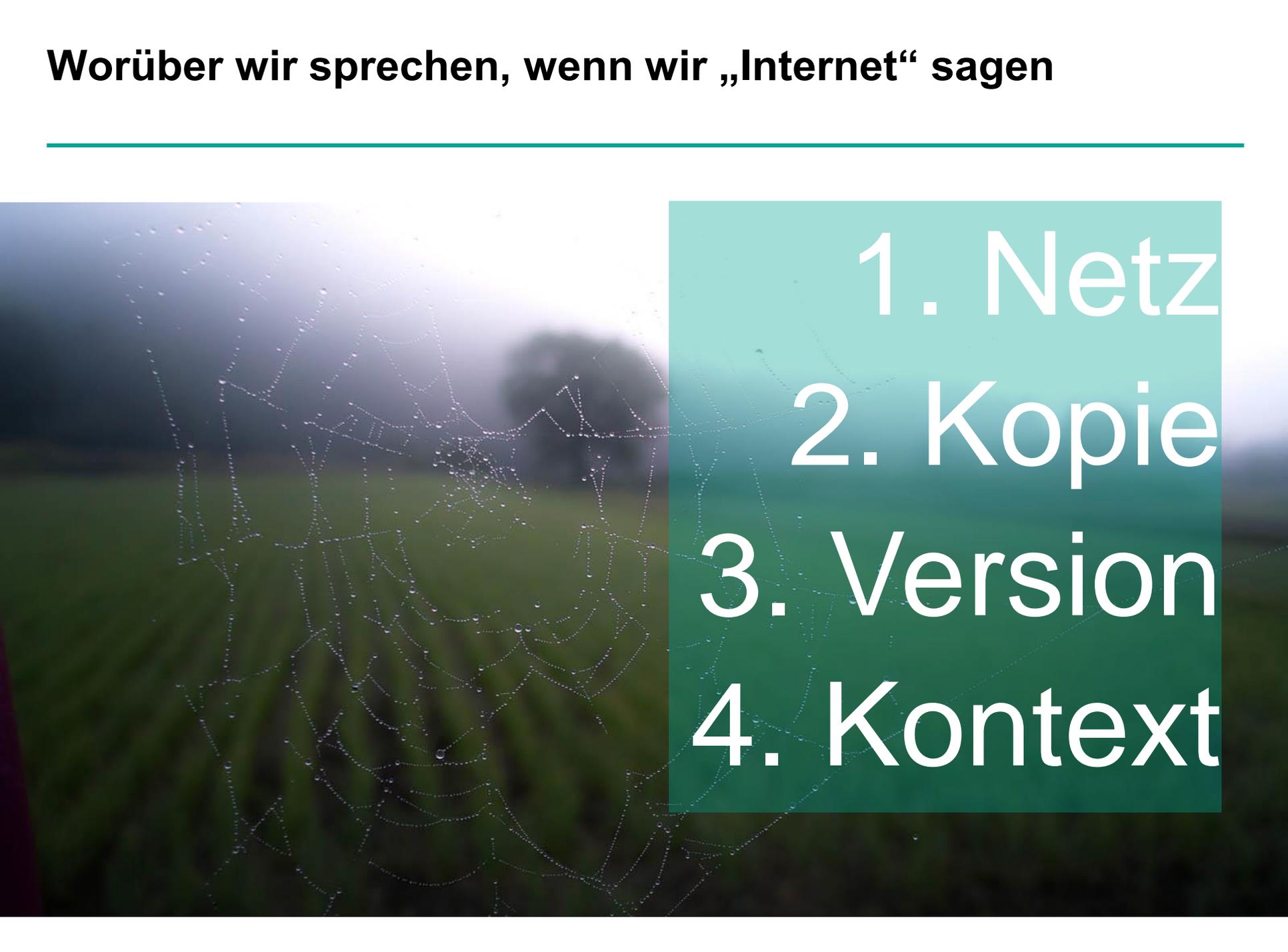
# Worüber wir sprechen, wenn wir „Internet“ sagen

---

1. Netz
2. Kopie
3. Version

# Worüber wir sprechen, wenn wir „Internet“ sagen

---

- 
1. Netz
  2. Kopie
  3. Version
  4. Kontext

# Demokratisierung der Publikationsmittel führt zur Read-Write-Society

---

Jeder/jede  
kann in einem  
vernetzten Raum  
publizieren

# Demokratisierung der Publikationsmittel führt zur Read-Write-Society

---

Artikel 5  
GG

Vom Werk zum Netzwerk

Jeder/jede  
kann in einem  
vernetzten Raum  
publizieren

Neue  
Techniken  
Neue  
Möglichkeiten  
, Bsp.  
Annotation

Neues Ökosystem:  
Raum nicht Rampe!

Umkehrung der Verhältnisse:  
Viel Inhalt vs. Gleichbleibende  
Aufmerksamkeit

# Agenda

---

## 1. Read-Write-Society

Die Demokratisierung der Publikationsmittel

## 2. Social Media als Standard

Der süße Zauber der Reichweite

## 3. Kontext über Content

Distributed Media und das Fan-Dilemma

## 4. Reichweite oder Impact

Der neue Wert der Medien – liegt weniger im Werk und viel mehr im Netzwerk

# Social Media als Standard: Die Website als Stadion

Leser lesen aktuell

**643**

Wirtschaftswachstum  
"Die mächtigste Kennzahl der  
Menschheitsgeschichte"

**500**

Liechtenstein  
Bankenkritiker erschießt Banker

**432**

Unruhen in der Ostukraine  
Ein Staat wird systematisch zerstört

alle Top-Artikel

**20900**

Leser sind aktuell auf Süddeutsche.de



Süddeutsche Zeitung

# Raum statt Rampe: Lesen als soziales Erlebnis

---



*Süddeutsche Zeitung*

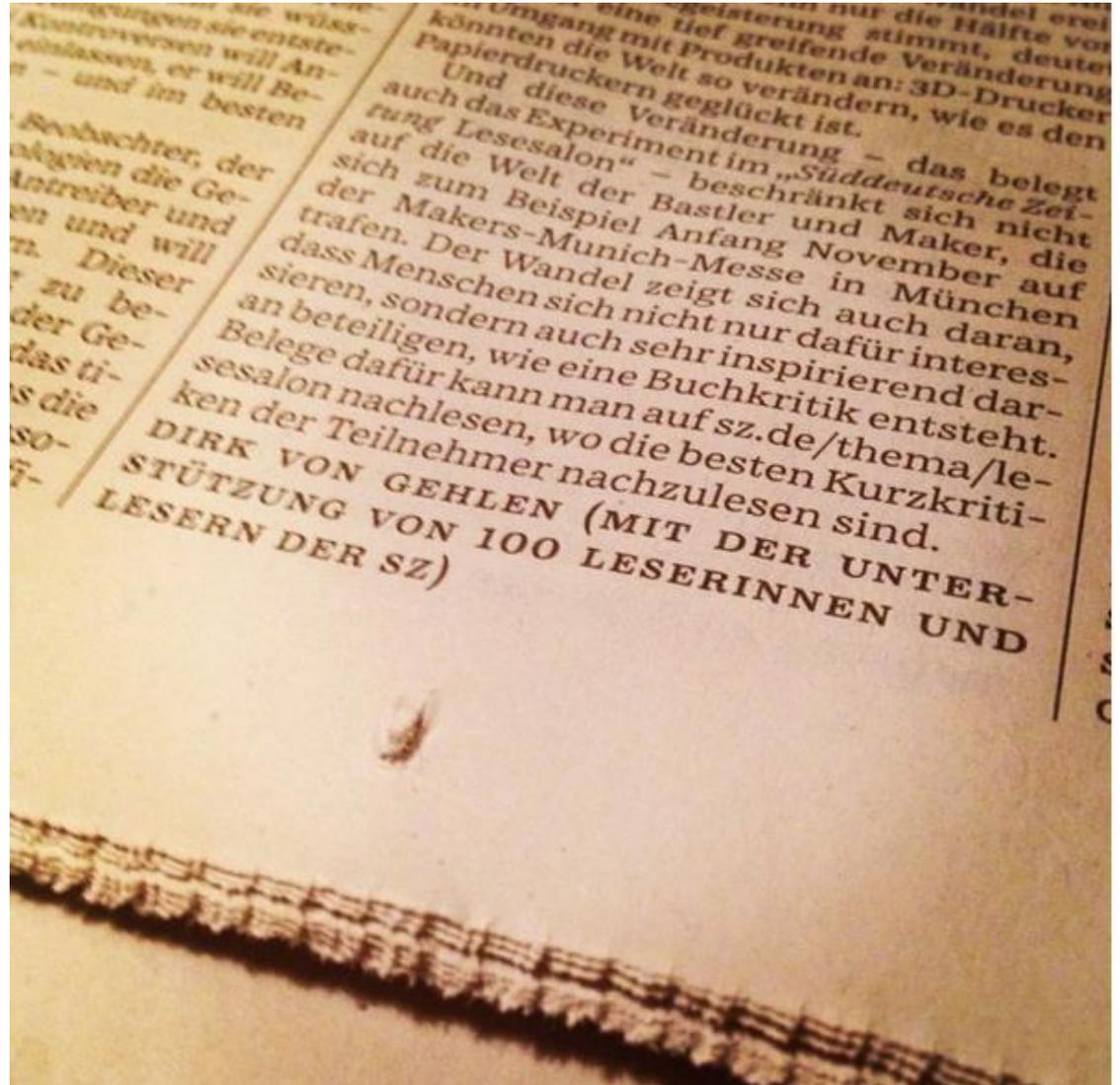
Foto CC BY-NC-SA 2.0 von Björn Giesenbauer (Flickr)  
Foto CC BY-NC-SA 2.0 von Through Painted Eyes(Flickr)

# SZ-Lesesalon

---

100 Leserinnen und  
Leser lesen  
gemeinsam „Makers“  
von Chris Anderson

SOFTWARE FEHLT!



# Klassisches „Social Media“

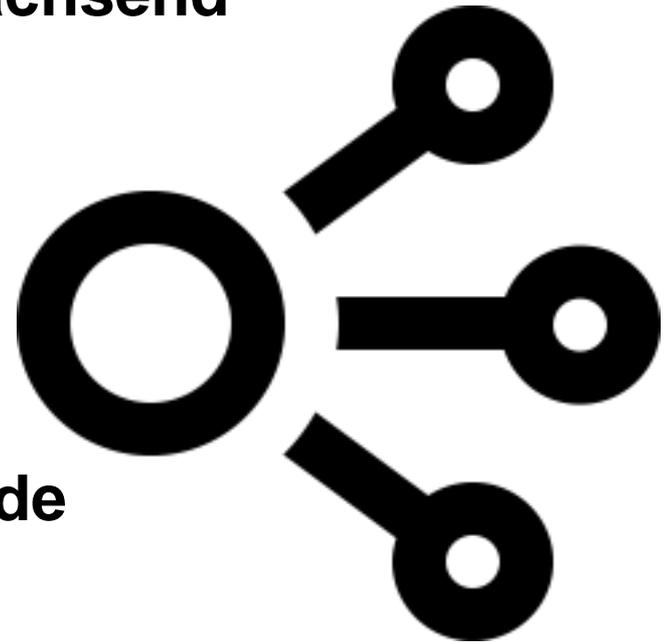
---

- 1. Facebook**  
wichtigste Trafficquelle, weiter wachsend
- 2. Twitter**  
Relevanz und Recherche
- 3. Google Plus**  
SEO
- 4. Tumblr**  
Im Test – vor allem [phaenomeme.de](http://phaenomeme.de)
- 5. Instagram**  
SZ-Magazin
- 6. Snapchat**  
Im Test bei jetzt

# Klassisches „Social Media“: Inhalte im Netzwerk = Reichweite für Zeitung

---

- 1. Facebook**  
wichtigste Trafficquelle, weiter wachsend
- 2. Twitter**  
Relevanz und Recherche
- 3. Google Plus**  
SEO
- 4. Tumblr**  
Im Test – vor allem [phaenomeme.de](http://phaenomeme.de)
- 5. Instagram**  
SZ-Magazin
- 6. Snapchat**  
Im Test bei jetzt



# Klassisches „Social Media“

Seite Nachrichten Benachrichtigungen 99 Statistiken Beitragsoptionen Einstellungen Hilfe



**SZ**  
Süddeutsche Zeitung ✓  
Tageszeitung

App nutzen Gefällt dir Nachricht senden

Chronik Info Fotos Videos Mehr

Tageszeitung · München

Status Foto/Video Q&A, Angebot +

**Hervorheben**

**DIESE WOCHE**

- 4,4m Beitragsreichweite
- 463.278 Beitragsinteraktionen
- 92 App nutzen
- 33 Webseitenklicks
- 64 % Reaktionsquote
- 1 Stunde Reaktionszeit

Süddeutsche Zeitung

# Agenda

---

## 1. Read-Write-Society

Die Demokratisierung der Publikationsmittel

## 2. Social Media als Standard

Der süße Zauber der Reichweite

## 3. Kontext über Content

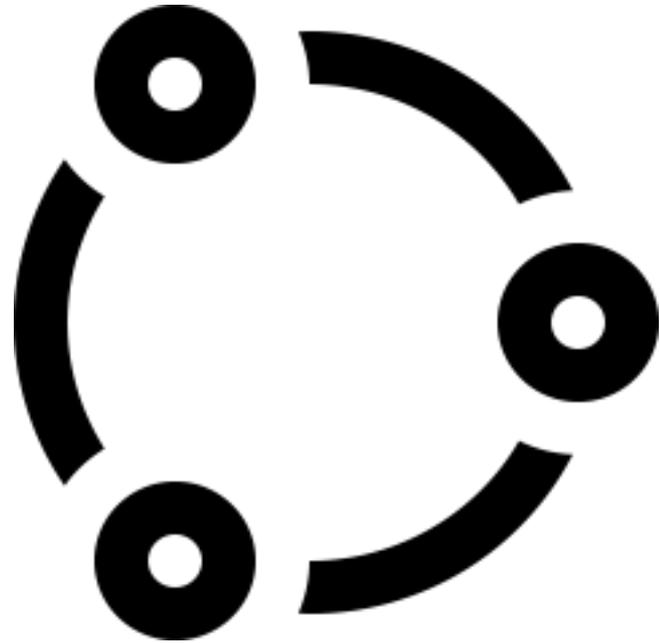
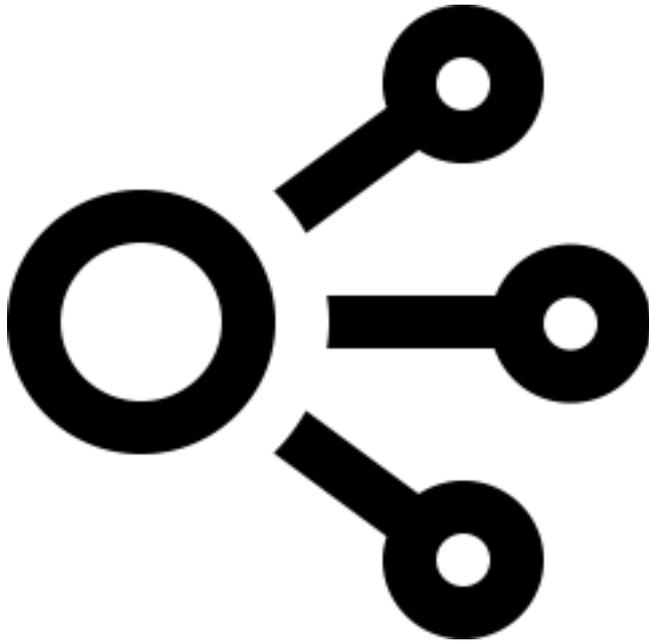
Distributed Media und das Fan-Dilemma

## 4. Reichweite oder Impact

Der neue Wert der Medien – liegt weniger im Werk und viel mehr im Netzwerk

# Distributed Content

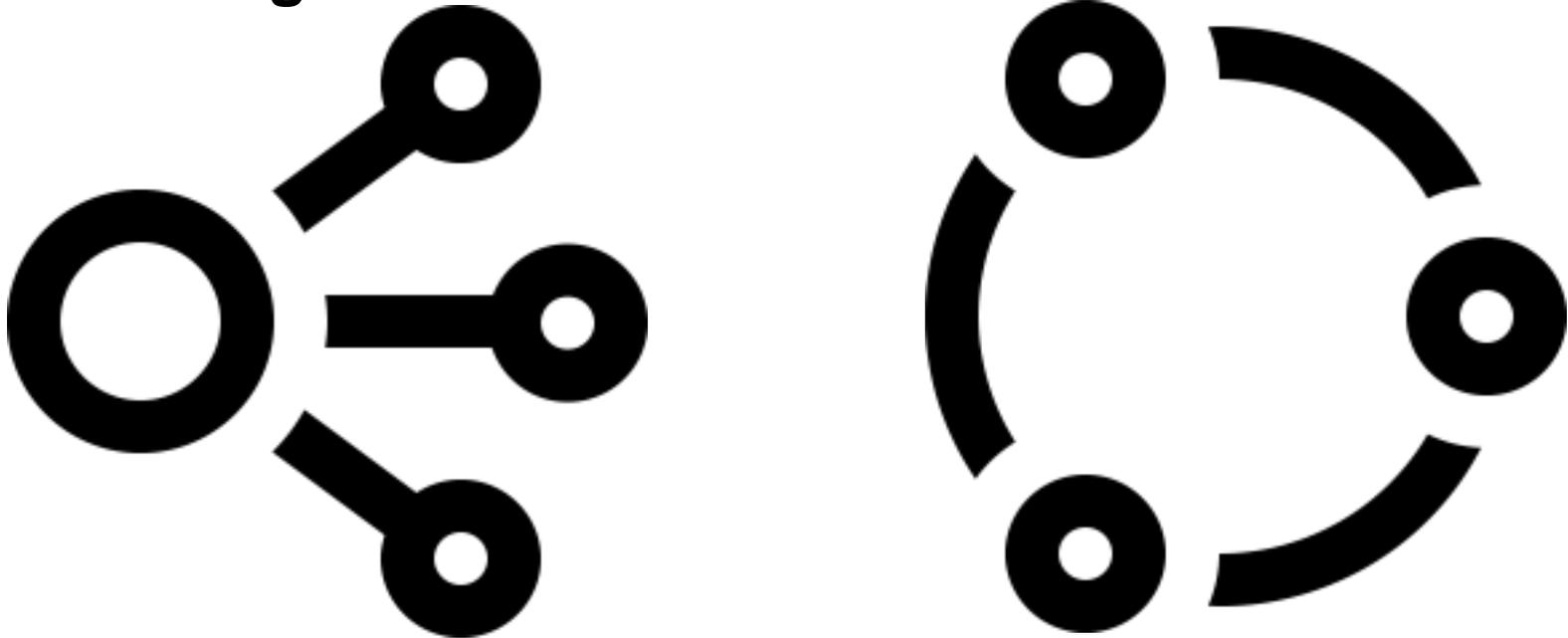
---



# Distributed Content

---

**Definition: Inhalte, die für die Nutzung in sozialen Netzwerken produziert wurden – und bewusst nicht für die eigene Website**



**Beispiele: Twitter-Moments, Facebook Instant Articles, Google AMP, Apple News etc.**

# Das DC-Dilemma

---



# 18.000 Fans on Facebook

## Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts ✕



**Phänomeme**

Published by Dirk Von Gehlen [?] · April 20 · 🌐

Falls jemand fragt, wofür man kleine Geschwister braucht ...



**843,383** People Reached

**7,108** Reactions, Comments & Shares

**4,104**

Like

**445**

On Post

**3,659**

On Shares

**65**

Love

**11**

On Post

**54**

On Shares

**853**

Haha

**71**

On Post

**782**

On Shares

**18**

Wow

**3**

On Post

**15**

On Shares

**1**

Angry

**0**

On Post

**1**

On Shares

**1,164**

Comments

**126**

On Post

**1,038**

On Shares

**913**

Shares

**870**

On Post

**43**

On Shares

**9,575** Post Clicks

**13**

Photo Views

**1,850**

Link Clicks

**7,712**

Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK

# Das DC-Dilemma

---

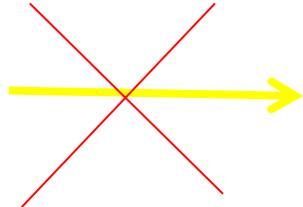
Guter Inhalt



Wachsende Reichweite



Mehr Fans



Wachsende Reichweite

# Distributed Content

---

**Wenn der Inhalt mit seiner Absendermarke, seinen Umsätzen und Analysen auf Reisen gehen könnte, könnte er zum Leser kommen statt den Leser zu zwingen, zu ihm zu kommen**

**Jeff Jarvis**



# Agenda

---

## 1. Read-Write-Society

Die Demokratisierung der Publikationsmittel

## 2. Social Media als Standard

Der süße Zauber der Reichweite

## 3. Kontext über Content

Distributed Media und das Fan-Dilemma

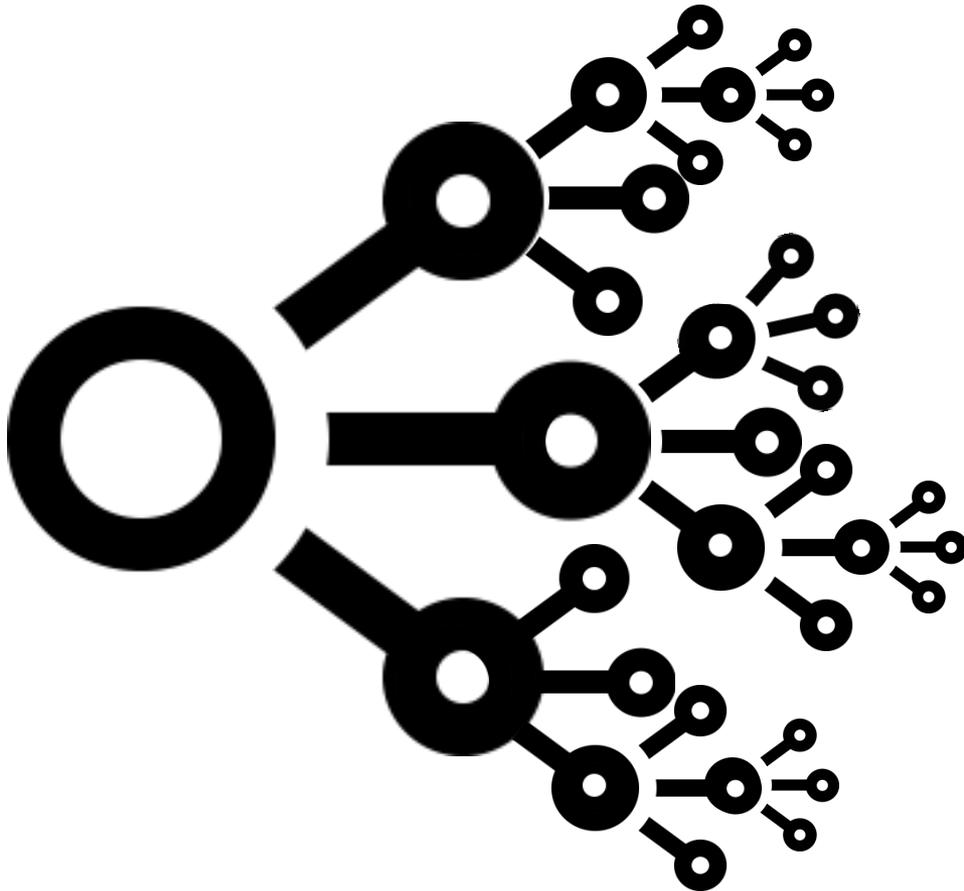
## 4. Reichweite oder Impact

Der neue Wert der Medien – liegt weniger im Werk und viel mehr im Netzwerk

# Medienwert neu denken – über Reichweite hinaus

---

Was macht den Wert eines Mediums aus?



**Wir müssen über Reichweite hinaus denken!**

**Modelle finden, die Relevanz (individuell) und Impact (gesellschaftlich) einschließen**

# Individuelle Relevanz entsteht über Verbindung

---

**Ryan Leslie Superphone**



# Individuelle Relevanz entsteht über Verbindung

---

**Ryan Leslie Superphone**



**Eine gute Zeitung erkennt  
man an ihren Lesern**

# Gesellschaftlicher Impact entsteht über Bedeutung



# Ambivalentes Verhältnis: Wir müssen beides gleichzeitig tun

---



# Frenem

Über das ambivalente Verhältnis von klassischen Medien  
zu  
Twitter, Apple, Facebook und Co

8. Juni 2016, Mainz

DIRK VON GEHLEN, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, @DVG, DVG@SZ.DE

**Vielen Dank!**

Süddeutsche Zeitung