

EINLADUNG

BETTER STREAM OR WATCH TV

Was kommt, was bleibt, was geht im Fernsehen?

TAGUNG, 16.–17. NOVEMBER 2017, MAINZ, STAATSKANZLEI RLP / ZDF

Veranstalter

Prof. Dr. Birgit Stark

Prof. Dr. Bjørn von Rimscha

Informationen und kostenfreie Anmeldung (bis 2. November 2017)
WWW.MEDIENKONVERGENZ.UNI-MAINZ.DE/MAINZMEDIAFORUM



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ





Sehr geehrte Damen und Herren,

konvergente Medienumgebungen verändern die Fernsehnutzung nachhaltig. Nicht nur flexible Abrufformen im Netz schaffen neue Phänomene wie das *Binge Watching*, sondern auch Empfehlungs- und Personalisierungssysteme prägen neue Nutzungsgewohnheiten auf unterschiedlichen Distributionskanälen. Viele der neuen Angebote im Netz haben mit dem klassischen Fernsehen nicht mehr viel zu tun. Dabei spielen zentrale Player wie Amazon oder Netflix eine entscheidende Rolle und schaffen neue Wettbewerbsbedingungen. Auch die Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks bleibt von diesem Wandel nicht unberührt.

Die Tagung »Better stream or watch TV« leistet eine Bestandsaufnahme der aktuellen Entwicklungsprozesse. Wir wollen mit Branchenvertretern, Medienpolitikern und Wissenschaftlern aus unterschiedlichen Blickwinkeln diskutieren: Markt, Nutzung und Angebot stehen im Mittelpunkt. Wird das klassische, lineare Fernsehen durch die flexibel abrufbaren Bewegtbildangebote abgelöst? Mit welchen Geschäftsmodellen etablieren sich neue Akteure? Und mit welchen Strategieanpassungen halten etablierte und insbesondere der öffentlich-rechtliche Rundfunk dagegen?

Diese und weitere Fragen wollen wir am 16. und 17. November gemeinsam mit Ihnen diskutieren.

Um Anmeldung bis 2. November wird gebeten.

Staatskanzlei Rheinland-Pfalz,
Donnerstag, 16. November

AUFTAKT

»Wie begleitet die Medienpolitik den Wandel?«

17.30 BEGRÜSSUNG

Heike Raab

Land Rheinland-Pfalz, Staatssekretärin für Medien und Digitales

Prof. Dr. Georg Krausch

JGU, Universitätspräsident

Prof. Dr. Birgit Stark

Prof. Dr. Bjørn von Rimscha

JGU, Universitätsprofessoren am Institut für Publizistik (Veranstalter)

PODIUMSDISKUSSION 18.00–19.30

Dr. Norbert Himmler

ZDF, Programmdirektor

Annette Kümmel

ProSiebenSat.1, Senior Vice President Governmental Relations & Regulatory Affairs

Heike Raab

Land Rheinland-Pfalz, Staatssekretärin für Medien und Digitales

Constantin Stammen

Mediakraft Networks, Geschäftsführer

Christiane Stütze

Morrison & Foerster, Partnerin, Rechtsanwältin & Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht

Moderation: **Dr. Christina von Ungern-Sternberg** ZDF

EMPFANG 19.30

Konferenzgebäude ZDF, Freitag, 17. November

PANEL 1

»Wie wandelt sich der Markt?«

09.00–10.30

Prof. Dr. Frank Lobigs

TU Dortmund, Universitätsprofessor am Institut für Journalistik

Werner Ballhaus

PWC, Leiter des Bereichs Technologie, Medien und Telekommunikation

Elke Walthelm

Sky Deutschland, Executive Vice President Content

Moderation: **Prof. Dr. Bjørn von Rimscha** JGU

KAFFEPAUSE

PANEL 2

»Wie wandelt sich die Nutzung?«

11.00–12.30

Prof. Dr. Natali Helberger

Universität Amsterdam, Universitätsprofessorin am
Institut für Informationsrecht

Robert Amlung

ZDF, Beauftragter für Digitale Strategien

Dr. Pierre-Nicolas Schwab

Radio Télévision Belge Francophone (RTBF), Big Data- / CRM-Manager

Moderation: **Prof. Dr. Leonard Reinecke** JGU

MITTAGSPAUSE

PANEL 3

»Wie wandeln sich die Angebote?«

13.30–15.00

Prof. Dr. Katja Schupp

JGU, Universitätsprofessorin am Journalistischen Seminar

Ada Fehr

FU Berlin, Wissenschaftliche Mitarbeiterin im DFG-Projekt

»Konvergenz von Fernsehen und Internet«

Jan Peter Lacher

Mediengruppe RTL Deutschland, Bereichsleiter Programmplanung RTL & Leiter RTLplus

Moderation: **Prof. Dr. Birgit Stark** JGU

KAFFEPAUSE

PANEL 4

»Welche Rolle spielen öffentlich-rechtliche Anbieter?«

15.30–17.00

Prof. Dr. Dieter Dörr

JGU, Universitätsprofessor für Medienrecht

Dr. Thomas Bellut

ZDF, Intendant

Heike Raab

Land Rheinland-Pfalz, Staatssekretärin für Medien und Digitales

Axel Wintermeyer

Land Hessen, Staatsminister und Chef der Staatskanzlei

Moderation: **Dr. Sarah Tacke** ZDF

KONTAKT

WWW.MEDIENKONVERGENZ.UNI-MAINZ.DE

TWITTER.COM/JGU_CONVERGENCE

MEDIENKONVERGENZ@UNI-MAINZ.DE

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz
55099 Mainz



Rheinland-Pfalz

STAATSKANZLEI



INSTITUT FÜR
PUBLIZISTIK



medien
konvergenz
JGU MAINZ